

BILAN CINÉphémère 2025



CRÉA
CINÉMA ART & ESSAI

Description du projet

Le centre culturel du Relais de la Côte de Beauté de Saint-Georges de Didonne étant fermé pour travaux de rénovation (depuis le mois de janvier 2025), l'association CREA doit repenser son activité hors les murs pour une période de dix-huit mois.

Parallèlement à la délocalisation de ses séances habituelles à la salle de la Passerelle à Meschers-sur-Gironde, l'association a initié le **projet CINEphémère** : un cycle de projections en plein air évènementielles avec **neuf séances** tous les lundis de l'été 2025 (sauf le 14 juillet) au Lac d'Enlias de Saint-Georges de Didonne¹.

Le cinéma en plein air est un événement qui fédère de nombreux spectateurs et qui correspond tout-à-fait aux valeurs et missions de l'association CREA : **rassembler le public autour d'oeuvres qualitatives**.

Chaque soir, des **animations conviviales** ont été proposées en avant-séance, en fonction du thème des films projetés: concerts, jeux cinéphiles, quizz, atelier d'éducation à l'image...

Des food-trucks tenus par des restaurateurs locaux étaient présents, ainsi qu'une buvette tenue par des bénévoles de l'association CREA.



¹ A ces séances, se sont ajoutées trois autres :

- Une séance ciné-chocolat du film « Wonka » le mardi 22 avril au Gymnase Colette Besson de Saint-Georges de Didonne
- Deux séances au parc Planet Exotica de Royan : *Jurassic World Renaissance* le jeudi 31 juillet et *Le livre de la jungle* le mercredi 20 août. (cf bilan d'activité)

Public ciblé

Ces séances événementielles se sont adressées à la fois à notre **public de cinéphiles** habituel, mais aussi plus largement aux **habitants de l'agglomération, aux familles, et également aux vacanciers**, très attirés par ce type de propositions.

Dans un objectif **d'accessibilité à la culture**, en particulier pour les familles, le prix du billet était attractif :

- 6 € tarif plein
- 4€ tarif réduit, pour les enfants de moins de 18 ans, les demandeurs d'emplois, les apprentis, les familles nombreuses et les adhérents de l'association CREA.

Nous avons opté pour une **régularité hebdomadaire** (tous les lundis soirs) afin que les locaux et les vacanciers identifient facilement l'évènement.

Autant que possible, nous avons pris soin d'éviter les chevauchements avec les autres animations culturelles locales en fonction des autres temps forts du territoire Royan Atlantique.



Détail de la programmation

En Fanfare

Concert avant le film avec « *Le petit Jazz band de la grande plage* ».

108 spectateurs



Les Musiciens

Concert et initiation aux danses traditionnelles avec le groupe « les Franksis » .

58 spectateurs



Dirty Dancing

Atelier-danse sur les chorégraphies du film avec la professeure Marina Billoneau.

291 spectateurs



Partir un jour

Suivi d'un quizz sur les musiques de films cultes.

389 spectateurs



Dragons

Shooting photos sur fond vert avec l'association LE FAR (La Rochelle).

257 spectateurs



Bohemian Rhapsody

Quizz musical sur les morceaux de Queen et projection du film en version karaoké !

121 spectateurs



C'est le monde à l'envers

Rencontre de producteurs locaux et dégustations en partenariat avec :

- Un maraicher de Saint-Georges de Didonne,
- Les Chanvriers de l'estuaire (Cozes)
- Le magasin Biocoop de Royan

79 spectateurs



Elvis

Concert du *Silver Fox Band* (groupe royannais de reprises blues-rock)

En partenariat avec la ville de Saint-Georges de Didonne (soirée gratuite)

80 spectateurs



The Blues Brothers

Concert de *Olé Uke and Co*

En partenariat avec le festival « Du Sable dans le ukulélé » et la ville de Saint-Georges de Didonne (soirée gratuite)

60 spectateurs (météo pluvieuse)



Bilan de la fréquentation

FILMS	DATE	ENTREES PAYANTES	ENTREES gratuites (bénévoles, équipes)	
En Fanfare	7 juillet	121	20	
Les Musiciens	21 juillet	60	20	
Dirty Dancing	28 juillet	302	20	
Partir un jour	4 aout	389	20	
Dragons	18 aout	272	20	
Bohemian Rhapsody	25 aout	107	20	
C'est le monde à l'envers	6 septembre	89	20	
Elvis	13 sept. (report)	<i>Séance gratuite</i>	80	
The Blues Brothers	20 sept (report)	<i>Séance gratuite</i>	60	
TOTAL		1340	280	1620

Remarques :

- La fréquentation est au-delà de notre prévisionnel : nous estimions 100 personnes en moyenne par séance, et nous **sommes à 180 personnes / soirée en moyenne.**
- Le pic de la fréquentation s'est tenu fin juillet - début août avec 963 billets vendus sur 3 séances (*Dirty Dancing*, *Partir un jour* et *Dragons*)
- Fréquentation élevée des familles pour le film « Dragons » (272 personnes)
- Les aléas météorologiques nous ont contraint à deux reports :
 - **Les Blues Brothers** (prévu initialement en juin et reporté au 13 septembre) à cause de la pluie
 - **Elvis** (prévu initialement en août et reporté le 20 septembre) : plan canicule mis en oeuvre par la Préfecture
- Dès que les soirées étaient fraîches ou qu'il y avait un risque de pluie (*Les musiciens*, *C'est le monde à l'envers*), les spectateurs étaient moins nombreux.

Ressources humaines

Une équipe de trois salariés a travaillé plusieurs mois sur ce projet :

- Une **directrice-programmatrice** : conception du projet et recherche de subventions / programmation des films / stratégie de communication et partenariat / coordination des équipes / présentation et animation des séances.
- Un **projectionniste** : supervision des copies et de la projection / billetterie et accueil du public / communication.
- Une **assistante administrative polyvalente** : coordination des bénévoles / suivi administratif / communication / accueil du public.

A noter également que la **trésorière** de l'association a largement oeuvré pour ce projet : comptabilité / suivi des budgets (cf temps valorisé dans le bilan financier).

Une équipe de bénévoles engagés



Dix bénévoles ont participé activement à la réussite de ces soirées.

Parmi leurs missions :

- Diffuser le programme en amont de l'évènement
- Installer et tenir la buvette
- Accueillir le public
- Confectionner des gâteaux
- Participer au rangement après la séance

10 bénévoles x 4h x 10 séances = 400 h de bénévolat pour ce projet !

Nous remercions également chaleureusement la commune de Saint-Georges de Didonne qui a mis à disposition plusieurs agents des services techniques très efficaces, ainsi que du matériel (tables, chaises, tivolis, éclairage....) .

Partenariats et fournisseurs

Nous avons fait appel à de nombreux fournisseurs locaux :

- Un imprimeur : **Altantic Offset** à La Tremblade,
- Une jeune graphiste free-lance basée à Lorignac : **Comm'Prisme**,
- Une brasserie locale : **La Georgette** à Saint-Georges de Didonne,
- Un prestataire technique pour le matériel de projection : **Le Peuple Créateur** à Saintes,
- Des restaurateurs food truck : **Klub and Co** (Saint-Georges de Didonne) et **La Fée Clochette** (La Tremblade)



A noter également un partenariat avec la **ludothèque de Saint-Georges de Didonne** qui a proposé des grands jeux en bois avant une séance :



Communication sur l'évènement

Stratégie de communication

L'association CREA organise des événements culturels depuis plus de trente ans. Nous avons développé de nombreux canaux de diffusions efficaces :

- **Brochures** tirées à 4 000 exemplaires distribuées sur toute l'agglomération Royan Atlantique par nos bénévoles
- Encarts dans le **programme cinéma** de Juillet et d'Août (3 500 exemplaires X 2) distribués sur toute l'agglomération Royan Atlantique par nos bénévoles
- **Site internet** : page dédiée sur www.crea-sgd.org
- **8 Newletters** (1 par semaine) à nos **4 500** abonnés
- **Réseaux sociaux** : Facebook (5000 abonnés), Instagram (450 abonnés)
- **10 Affiches format abribus**
- **2 banderoles 3mx1m** sur site
- **Affichage A3** sur le chalet du site
- **3 planimètres numériques** St Georges de Didonne
- Diffusion des **bande-annonces des films** avant nos séances de cinéma à la salle de la Passerelle à Meschers



Relais locaux

- Magazine Viddici : annonce de toutes les séances dans les numéros de juillet et août

Office du Tourisme Communautaire (OTC)

- La brochure papier « Guide estival des animations » de l'Office du tourisme Communautaire de Royan Atlantique
- L'Agenda numérique de l'OTC Royan Atlantique
- Affiches dans la vitrine de l'OTC de Saint-Georges de Didonne et distribution des programmes.

Ville de Saint-Georges de Didonne

- Site internet de la commune de Saint-Georges de Didonne
- La brochure « Estival » de la commune de Saint-Georges de Didonne
- Application « **Panneau Pocket** » de Saint-Georges de Didonne
- Affiche agenda hebdomadaire dans les vitrines de la commune
- Affichage dans les commerces locaux



Revue de presse

Presse

- 3 articles dans sud Ouest (cf ci-dessous)

Radios



- Interview pour Vog Radio_(5 min)
- Interview pour Ici - France Bleue La Rochelle (3 min)

Spot Vidéo réalisée par notre partenaire Cin'Ecrans diffusée tout l'été au cinéma de la Passerelle et sur sa chaine YouTube ([voir la vidéo](#) ci-dessous)



Relais dans les agendas web :

- Royan New (Facebook) , Info locale, JDS, My [tourisme.fr](#), Ciné news

Saint-Georges-de-Didonne : le lac d'Enlias se transforme en cinéma à ciel ouvert cet été



La première séance aura lieu ce lundi 7 juillet, à partir de 19 heures. © Crédit photo : D. R.

Par Denise Roz

Publié le 05/07/2025 à 11h56.

L'association Créa propose des projections en plein air tous les lundis de juillet et août, avec animations, concerts et food trucks

L'association Créa a concocté pour l'été un programme de projections et d'animations avec Cinephémère, un cinéma à ciel ouvert qui aura lieu tous les lundis de juillet et août (excepté le 14 juillet) dans la clairière du parc du lac d'Enlias.

« Émotion, humour et convivialité seront au rendez-vous pour partager le plaisir d'une toile à la belle étoile ! », promettent les organisateurs, qui soulignent que ce projet est soutenu par la commune saint-georgeaise et le Département de Charente-Maritime. Chaque soirée commencera dès 19 heures avec des animations avant la projection : concerts, ateliers autour du cinéma, jeux cinéphiles, food trucks... Restauration et buvette seront assurées sur place.

« Dirty Dancing » en karaoké

Des temps forts sont prévus. Le 7 juillet avec Le P'tit Jazz-Band de la Grande Plage, jazz traditionnel de la Nouvelle-Orléans avant le film « En Fanfare ». Le 21 juillet, une animation musicale précédera le film « Les Musiciens » en écho au Violon sur le sable. Une initiation aux danses latines par Marina Billonneau, maître de danse de l'Académie de danse de France aura lieu le 28 juillet avant la projection de « Dirty Dancing » en version karaoké (dialogues en version française et chansons en version originale) qui donnera au public l'occasion de chanter pendant le film !

Séance exceptionnelle jeudi 31 juillet au parc Planet Exotica de Royan à l'occasion de la sortie du film « Jurassik World Renaissance » avec dès 18 h 30 des animations sur la paléontologie et sur les effets spéciaux avec Light. Le film sera suivi à 22 heures d'une soirée Dino avec DJ Set !

Une autre projection est programmée au lac d'Enlias le samedi 6 septembre avec le film « C'est le monde à l'envers » qui sera précédé d'une rencontre et de dégustations avec des producteurs locaux.

Pratique : venez avec vos transats ! Il est conseillé d'amener des plaids et de bien se couvrir. Les chiens ne sont pas autorisés sur le site. Programme sur www.crea-sgd.org

Charente-Maritime : à Saint-Georges-de-Didonne, on regarde mais surtout on chante « Dirty Dancing »



290 personnes ont assisté à la projection, une belle réussite pour l'association qui accueillait une centaine de spectateurs les dernières fois. © Crédit photo : Valentin Valette

Par Valentin Valette - Publié le 29/07/2025 à 18h00.

À l'occasion de son « Cinéphémère », l'association cinématographique Créa a projeté « Dirty Dancing » en mode ciné karaoké ce lundi 28 juillet. Pas de danse hésitants et chorale improvisée ont animé le lac d'Enlias à Saint-Georges-de-Didonne

Une fois la nuit tombée, les projecteurs se mettent en route. Sur l'écran géant blanc, les premières images éclairent le public qui reprend en chœur « Be My Baby » de The Ronettes. Emmittoufflés et couvertures sur les genoux, les 290 spectateurs ont bravé la fraîcheur de ce soir de juillet pour assister à la projection du film « Dirty Dancing » en mode ciné karaoké.

Le principe est simple. « Chantez pendant le film ! » Grâce aux sous-titres, les spectateurs sont invités à pousser la voix. Certains morceaux ont plus la côte, telle que « Hey ! Baby » ou encore le tube « (I've Had) The Time of My Life » avec le cultissime porté de la danse de fin.

L'association Créa propose des projections en plein air tous les lundis de juillet et août, avec animations, concerts et food trucks.

L'association cinématographique Créa organise les lundis soir durant l'été des projections en plein air au lac d'Enlias à Saint-Georges-de-Didonne. La programmation très musicale vise à créer de la

convivialité autour de films populaires. Et deux fois, le « Cinéphémère » se met en mode karaoké. Le film « Bohemian Rhapsody » sera de nouveau projeté le lundi 25 août.

Un plaisir collectif

Créa exploite habituellement le cinéma Le Relais à Saint-Georges-de-Didonne, mais le bâtiment est fermé pour travaux au moins pendant deux ans. Même si l'association organise des séances à la salle de La Passerelle à Meschers-sur-Gironde, elle a dû se réinventer.

La fermeture pendant plus de 16 mois du Relais de la Côte de Beauté pour cause de travaux, à Saint-Georges de-Didonne, a contraint l'association Créa à délocaliser les séances de cinéma dans la salle de La Passerelle

L'association sort aussi de son credo des films d'auteur et de genre qui lui ont valu d'être classée « cinéma Art et Essai ». « On veut faire une programmation rassembleuse avec des films populaires. Notre association cherche à créer du lien grâce à la culture », explique Chloé Deleforge. L'ambiance de guinguette au bord du lac parle d'elle-même.

Notamment grâce à la buvette de l'association, le food truck local de Klub and Co ou encore l'initiation aux danses latines par Marina Billonneau, maître de danse à l'Académie de danse de France. « Alors que les gens sont de plus en plus seuls devant leurs écrans, le cinéma reste un plaisir collectif. Le public aime vivre quelque chose en plus de la projection », se félicite Chloé Deleforge.



La cinquantaine de danseurs s'est déhanchée sur les musiques du film « Dirty Dancing », avant sa projection.

Saint-Georges-de-Didonne : « Bohemian Rhapsody » en karaoké au lac d'Enlias



Le film retrace la vie du chanteur du groupe Queen, Freddie Mercury.

© Crédit photo : JEAN-CLAUDE COUTAUSSE/AFP

Par Denise Roz

Publié le 23/08/2025

L'association Créa invite les cinéphiles à une séance de cinéma en plein air lundi 25 août, avec la projection du film « Bohemian Rhapsody » en version karaoké

Pour profiter ensemble de l'été jusqu'au bout, l'association Créa donne rendez-vous aux cinéphiles lundi 25 août au lac d'Enlias pour une nouvelle séance de cinéma en plein air, avec la projection du film « Bohemian Rhapsody » en version karaoké.

« Bohemian Rhapsody » retrace le destin extraordinaire du groupe Queen et de son chanteur emblématique Freddie Mercury, qui a défié les stéréotypes, brisé les conventions et révolutionné la musique. La vie exceptionnelle de cet artiste est celle d'un homme qui, malgré ses excès qui ont failli faire exploser le groupe, continue d'inspirer tous ceux qui aiment la musique.

On pourra, à cette occasion, se parer de paillettes et de moustaches pour chanter et danser sur les plus grands succès de Queen, et aussi répondre au quiz sur ce groupe exceptionnel pour gagner des places et des affiches de cinéma.

À partir de 19 heures, la buvette et le food-truck seront ouverts. La projection du film commencera à 21 heures.

Pratique : Tarif : 6 euros, tarif réduit : 4 euros.

Conclusion

Cette première édition du projet *CINEphémère* est très positive et encourageante.

> Sur le plan qualitatif :

- Satisfaction du public quant à la programmation variée et rassembleuse
- Satisfaction quant aux animations : participations nombreuses et joyeuses aux quizz, aux ateliers danses, au shooting photo...
- Le « bouche à oreilles » a fonctionné : des spectateurs sont revenus plusieurs fois.
- Le lac est un lieu adapté : l'ambiance « guinguette » et le charme bucolique du parc du Lac d'Enlias ont été plébiscités par les spectateurs.



> Sur le plan économique :

Notre budget est à l'équilibre, grâce à :

- Une gestion très prudente des dépenses
- Une billetterie cinéma qui a fonctionné (tarif attractif) ² avec une fréquentation au-delà du prévisionnel
- Des recettes complémentaires grâce à notre buvette
- Au soutien de nos partenaires institutionnels : la commune de Saint-Georges de Didonne, le Département et la CARA (pôle économique) qui nous ont fait confiance et ont soutenu notre projet
- Des aides en nature de la commune de Saint-Georges de Didonne
- La mobilisation d'une équipe de bénévoles et d'administrateurs de l'association qui a permis de réduire les coûts
- Des partenariats locaux et du mécénat.

² A noter qu'il existe d'autres séances de cinéma en plein air gratuites sur le territoire, mais les spectateurs étaient prêts à payer pour profiter des animations, de la programmation et du cadre.

Ce projet a permis de :

- Faire découvrir le lac d'Enlias et plus largement Saint-Georges de Didonne aux vacanciers et aux locaux de l'agglomération
- Tisser et renforcer le lien avec nos spectateurs et bénévoles
- Programmer des musiciens locaux (4 concerts programmés)
- Valoriser des structures culturelles locales (médiathèque, association le FAR pour l'atelier fond vert...)
- Mettre en avant des producteurs locaux : un maraicher, deux food trucks, une brasserie...



Perspectives de développement

Forts de ces retours positifs, nous souhaitons faire monter en puissance cet évènement et le reconduire pour les années à venir.

Nous envisageons quelques ajustements :

- Resserrer l'évènement sur la période juillet - août (moins d'aléas climatiques et public davantage disponible pour des projections tardives)
- Réduire l'amplitude horaire pour les animations d'avant-séance car le public arrive tardivement
- Programmer plusieurs films pour les familles

Des moyens supplémentaires nous permettront de :

- Renforcer la communication :
 - Campagne d'affichage dans toute l'agglomération Royan-Atlantique,
 - Sponsoriser des publications sur les réseaux sociaux
- Développer les animations :
 - Cachets supplémentaires pour des musiciens
 - Faire venir des équipes de films...



Merci à nos partenaires !



Annexe : analyse de l'origine du public et canaux d'information

SEANCES	Nombre de personne sondées	% de résidents principaux ou secondaires sondés le jour de la séance	% de vacanciers sondés le jour de la séance	Information du public via les supports de com de CREA (programme mensuel, affiches, flyers, planimètres)	Information via internet et les réseaux sociaux	Information via les BIT ou autres supports presse	Information auprès de proches ou connaissances
21/7/25	30	47 %	53 %	66 %	4 %	7 %	23 %
28/7/25	64	40 %	60 %	67 %	23 %	10 %	20 %
4/8/25	163	44 %	56 %	56 %	14 %	13 %	17 %
18/8/25	185	33 %	67 %	24 %	44 %	20 %	12 %
25/8/25	6	83 %	17 %	33 %	50 %		17 %
6/9/25	6	100 %		50 %	16 %		34 %
13/9/25	11	100 %		33 %	13 %	30 %	54 %
20/9/25	6	100 %		54 %	10 %	18 %	17 %
TOTAL	471						

Commentaires:

Statistiques calculées sur le nombre de personnes sondées lors des soirées du 21/07 (1er sondage) au 20/09 (faible nombre de personnes sondées sur les 4 dernières séances)

Provenance du public :

- Majorité de vacanciers sur les 2 séances de juillet (53%- 60%) et les 2 premières d'août (56% - 67%)
- En septembre, pas de vacanciers sondés.

Canaux d'information du public :

- L'accès de l'information via les supports de com CREA (affiches, programme, flyers..) sur les 3 mois sont significatifs - entre 1/3 et + de 54%- par rapport aux autres canaux
- L'accès à l'info via les supports numériques (Facebook, site internet, Agenda Royan Atlantique...) est moins significatif , ce qui peut s'expliquer en partie par le public local senior qui y a moins recours
- L'accès à l'information par les connaissances, la famille ou les amis, et le bouche à oreille, fonctionne bien.
- Concernant les autres supports, l'Agenda Royan Atlantique de l'OTC est cité de nombreuses fois sur les séances du 28/07 et les 4 et 18 /08 . Et le TLJ de Royan une fois.