

# Rapport d'activité : 2021-2022

# Table des matières

Introduction 3	
Activités habituelles 6	
(base 2019-2020, avant COVID) (	6
Chiffres habituels (hors COVID) 7	7
CRéA, c'est quoi ? 8	
CRéA, c'est qui ? 10	
Composition chimique 13	
CRÉA dans un monde qui bouge1	14
Finances 19	
La Fréquentation 26	
La communication 30	
L'accessibilité 35	
Partenaires publics et privés 3	36
La saison culturieuse 39	
Et toujours en été 42	
Soir de liesse au lac d'Enlias	42
Le cinéma 43	
Humour & Eau Salée 45	
Les P'tits devant l'écran!	49
L'Action Culturelle 60	
Conclusion et perspectives é	61

# Introduction

#### Une reprise... qui tarde à venir.

Après deux années fortement marquées par la crise COVID, la reprise tant espérée n'est pas venue.

On peut y voir des effets de conséquence de la crise sur les esprits, à la fois en pertes et changements d'habitudes (les plateformes VOD ont tiré de leur côté leur épingle du jeu), ou en craintes.

Les obligations de port du masque et du passe vaccinal sont restées en oeuvre jusqu'au 14 mars 2022 dans les cinémas et les théâtres. Les oppositions qu'elles ont suscitées ont également marqué certains qui se tiennent toujours éloignés de nos structures.

Même s'il est tentant pour des observateurs de mettre en cause la programmation, force est de constater qu'à l'échelle européenne, la fréquentation du cinéma par exemple a plongé de 60% par rapport au niveau d'avant crise covid¹. A l'échelle nationale, celle-ci est en baisse d'environ 40%, en particulier sur les films Art & Essai².

Côté spectacle vivant, la désaffection semble du même ordre<sup>3</sup> sur les saisons culturelles. Et si les festivals d'été se remettent peu ou prou des années Covid<sup>4</sup>, beaucoup d'organisateurs déclarent que cette année de reprise est encore une année de transition un peu étrange. Ce qui se dégage d'une manière générale, c'est peut-être cet

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> <u>https://www.lefigaro.fr/medias/en-europe-la-frequentation-des-cinemas-a-plonge-de-60-20220517</u>

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> <u>https://www.syndicatdelacritique.com/actualite/ou-est-passe-le-public-des-films-art-et-essai</u>

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> https://www.lemonde.fr/culture/article/2022/07/29/apres-le-covid-19-la-frequentation-des-theatres-juges-trop-chers-est-en-baisse 6136604 3246.html

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/festivals-les-gagnants-et-les-perdants-de-lete-2022-1780762

attachement aux valeurs sûres, festivals phares et têtes d'affiche, vus comme valeurs refuges.

Ainsi jamais les problèmes du monde n'auront autant atteint le local : crise sanitaire mondiale, crise géopolitique mondiale, et crise climatique entre canicules et catastrophes naturelles (tempêtes, incendies de forêt, etc.). Et si les crises modifient notre rapport au monde et aux arts du spectacle, qu'il soit cinématographique ou vivant, il faudra que nous aussi, nous nous adaptions à ces nouvelles conditions et réinventons la culture de demain, celle qui sera le laboratoire d'après-demain.

A une échelle plus locale, nous avons encore vécu quelques mouvements dans les équipes salariées et bénévoles : 3 démissions dans le CA, 3 départs dans l'équipe salariée.

Autre évènement important : le Cristal, qui devait être rénové, ne le sera pas.

La rénovation ne se faisant pas, les conditions d'accueil du public avec la vétusté des lieux devenant compliquées, en accord avec la ville de la Tremblade. L'association Créa cessera l'exploitation du cinéma fin décembre 2022. Avec cette salle de cinéma qui ferme, deux postes disparaissent.

Le sentiment de lassitude évoqué lors du dernier bilan s'est affirmé durant cette année, en particulier chez moi. C'est pour quoi j'ai souhaité préparer mon départ en proposant une transition douce pour aller vers d'autres projets.

Un recrutement à la direction a abouti, suite à la candidature spontanée de deux salariées de l'équipe, Chloé Deleforge et Julie Dieng Dit Sock, qui assumeront les rôles de codirectrices.

Même si elles sont assez peu expérimentées en direction de structure, elles ont de l'expérience dans le secteur culturel, une forte capacité d'adaptation et un grand désir d'oeuvrer aux ambitions de CRéA. De plus, l'idée d'une codirection devrait permettre d'alléger quelque peu la charge qui pèse sur la direction.

Pour ma part, je souhaite à CRéA plein succès. Les voies de la culture sont parfois difficiles, et si le temps est notre allié, l'impatience est aussi un bon moteur sans lequel rien ne se fait parfois. C'est pourquoi je souhaite aussi aux nouvelles codirectrices de CRéA, et aux équipes salariées et bénévoles, les chemins les plus doux et les joies les plus grandes.

Denis Lecat

# Activités habituelles (base 2019-2020, avant COVID)



#### 10 salariés / 80 bénéloves / 1500 adhérents







# Saison Culturieuse

spectacles et action culturelle à Saint-Georges de Didonne et Breuillet

dont

Un évènement : **Et toujours en été ...** 

## Cinéma

films et action culturelle à Saint-Georges de Didonne et Ronce-Les-Bains (La Tremblade)

dont

Un festival jeune public : Les P'tits devant l'Ecran!

# Humour & Eau Salée

Festival pluridisciplinaire d'humours tous azimuts dedans dehors à Saint-Georges de Didonne

dont

Ateliers d'action culturelle

# **Chiffres habituels (hors COVID)**



2 salles de spectacle



10 salariés (8,5 ETP) 80 bénévoles



1 association



2 cinémas



1500 adhérents



≈ 800 000 euros de chiffre d'affaires



≈ 210 000 euros de masse salariale



≈ 380 000 euros de subventions



Autofinancement > 52%

+ de 1600 séances de cinéma/an, + de 160 films différents de + de 60 nationalités différentes



+ 34 000 entrées Relais + 16 000 entrées Cristal = 50 000 entrées cinéma



+ de 50 spectacles, et + de 70 représentations / an



- + Les P'tits devant l'écran! ≈ 4000 spectateurs
- + La Saison Culturelle ≈ 8000 spectateurs
- + Le festival d'été *Humour et Eau Salée* ≈ **8000 spectateurs**
- + Et toujours en été ≈ **1500 spectateurs**

Soit + de 70 000 spectateurs touchés chaque année!

dont plus de 10 000 enfants

# CRéA, c'est quoi?

Basée dès son origine à Saint-Georges de Didonne, CRéA, association de loi 1901, contribue depuis 1986 au rayonnement culturel du territoire, à travers 3 axes essentiels :

- **Humour et Eau Salée**, festival d'humours tous azimuts dedansdehors, évènement fondateur de l'association, qui fête ses 35 ans en 2021.
- La Saison Culturieuse, pluridisciplinaire, composée chaque année de 30 à 40 spectacles vivants, et se déclinant sur 2 lieux (Salle Bleue du Relais de la Côte de Beauté à Saint- Georges de Didonne, 276 places, et Salle Multiculturelle La Chênaie à Breuillet, 300 places),
- Les cinémas classés Art & Essai, et membres d'Europa Cinémas :
  - CRéA Le Relais, à Saint-Georges de Didonne (salle Jacques Villeret, 192 places),
  - o **CRéA Le Cristal, à La Tremblade** (Ronce-Les-Bains, 259 places).

## Valeurs de l'association

- ★ **Promouvoir une culture pour tous**, rendre les oeuvres accessibles à tous, partageables par tous
- **Rassembler**, initier, créer du lien sur les territoires, mêler les publics
- **Semer et cultiver** les désirs, émanciper les esprits
- **Eveiller la curiosité**, créer des espaces de débat et de réflexion

## **Missions**

Liées principalement aux arts vivants et cinématographiques, elles se déclinent en 3 axes de travail :

- La programmation consiste à choisir des œuvres avec soin pour les présenter au public. La sélection se porte sur la pertinence d'un propos, son ancrage dans les problématiques sociétales contemporaines, mais aussi la qualité esthétique du travail, sa plusvalue créative, et, bien sûr, sa capacité à divertir.
- *La création* consiste à accompagner les artistes, afin de leur permettre de créer de nouveaux spectacles dans des conditions professionnelles.
- L'action culturelle consiste à éveiller la curiosité des populations de tous âges, par le biais d'actions de sensibilisation (ateliers, rencontres, initiations, débats, etc.) et la transmission de savoirs sur le spectacle et le cinéma.

### Le saviez-vous?

Créa est le nom charentais de ce poisson curieux qu'est l'esturgeon (celui qui chevauche le tigre, sur l'image ci à gauche). Un r

chevauche le tigre, sur l'image ci à gauche). Un poisson qui navigue aussi bien en eaux douces qu'en eaux salées, qui remonte le courant comme les saumons, et qui fournit l'un des trésors de notre bel estuaire, le caviar.

Créa est également un préfixe signifiant : « faire naître, accoucher ». Ainsi, depuis 34 ans, Créa fait naître des œuvres, des rencontres, de l'humour et de la poésie, bref, ... de la culture, et permet peut-être ainsi, à l'instar de Socrate, d'« accoucher les esprits ».

# CRéA, c'est qui ?

Créa, c'est d'abord l'ensemble des adhérent.es qui composent l'association, et qui ont la possibilité de se réunir au moins une fois l'an lors de l'Assemblée Générale (début février). Pour les représenter, ils ont élu un conseil d'administration, qui a désigné un bureau.

#### **Bureau & Conseil d'administration**

#### Bureau

Présidente : Anita Porcel

Vice-Présidente : Brigitte Renu

★ Vice-Président : Jean-Marc Langlais

★ Trésorier : Jacques Desruols

Secrétaire : Catherine Delaloy

Secrétaire adjointe : Corinne Rigaud

#### Autres membres du conseil d'administration

Patrice Bendjebbar, Christine Fréminet, Raphaël Musseau, Isabelle Peyraube

#### Bénévoles / BénéLoves

#### En dehors de l'administration de l'association, une équipe de **bénévoles** s'investissent très régulièrement dans l'association :

- pour la restauration des artistes et des spectateurs
- pour l'accueil et le placement en salle
- pour la tenue de buvettes
- pour la distribution des divers programmes, et l'affichage
- pour l'hébergement des artistes
- pour l'organisation du festival Humour et Eau salée
- pour l'administration de l'association

#### Equipe professionnelle (11 salariés / 10 ETP5)

- Directeur, programmateur : Denis Lecat
- Administration, Comptabilité : Médéric Sazerac
   Et Cyrille Debouté (remplacement 5 mois congé parental)
- Régie technique : Julie Dieng Dit Sock
- Secrétariat et accueil artistes : Alice Buffarot
- Partenariats et communication : Aurélie de Larquier
- Action culturelle : Chloé Deleforge
- Accueil, réservation, billetterie spectacle : Noëlle Simon
- Projection, accueil, billetterie cinémas : Gabriel Giraud, Bogdan Raffier, Mohamed Zaari et Magali Cassou de Saint-Mathurin

#### Mouvements de personnel

#### Départs

- \* Accueil, réservation, billetterie : Christine Hengoat rupture conventionnelle janvier 2022.
- ★ Poste de chargée d'administration et partenariat Ninette Morcet au 27/11/2021 (démission)
- ★ Poste de chargé de communication, graphiste Maxime Garcia au 27/11/2021 (démission)
- Projection, accueil, billetterie cinéma: Thomas Palacio au 03/04/2022 (démission)

#### **Modifications de postes**

 Poste de Chargée d'action culturelle et accueil artistes transformé en poste de chargée d'action culturelle - Chloé DELEFORGE - 01/01/2022

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> ETP = Equivalent Temps Plein

#### Arrivées

- Secrétariat et accueil artistes : Alice Buffarot au 29/11/2021
- \* Partenariats et communication : Aurélie de Larquier au 22/11/2021
- \* Accueil, réservation, billetterie spectacle : Noëlle Simon au 07/12/2021
- Projection, accueil, billetterie cinémas : Bogdan Raffier au 26/03/2022 en contrat à durée déterminé

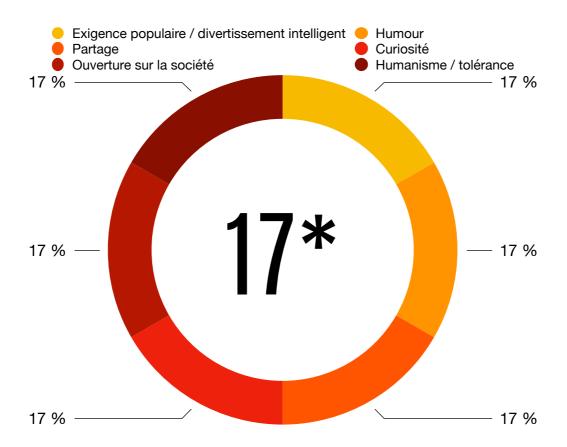
Les mouvements ont continué cette année. Certains salariés ont souhaité se rapprocher de leur lieu de vie, d'autres entamer une reconversion professionnelle ou reprendre une activité libérale.

# **Composition chimique**

Exigence populaire et divertissement intelligent + Humour + Partage

+ Curiosité + Ouverture sur la société + Humanisme et tolérance =

# 102% de CRéAtivité



<sup>\*</sup> Charente-Maritime

# CRÉA dans un monde qui bouge

#### Une grande question transversale : l'urgence écologique

Cette question traverse toutes les grandes problématiques actuelles, et l'on ne saurait à la fois ni l'ignorer, ni la faire entrer dans une catégorie à part, tant elle préside aux destinées des êtres humains, tant elle est intriquée dans tous les domaines.



#### Et la culture dans tout ça?

L'impact de la crise climatique a des effets sur l'écologie bien sûr, les paysages, les mouvements de population, mais aussi sur l'économie, et évidemment sur la culture et ses modes de production.

#### Et CRéA dans tout ça?

Il est urgent d'intégrer dans nos pratiques notre contribution à la réduction du dérèglement climatique. La programmation tiendra compte d'une volonté de sensibiliser les publics. Toutes nos actions seront accompagnées d'une réflexion sur leur impact écologique.

### Les impacts du numérique

Le numérique a envahi nos vies pour le meilleur et pour le pire. Il y a un enjeu à en tirer le meilleur, à accompagner la société dans l'approche des nouveaux outils : initier échanges, découvertes, accès à la connaissance. Il y a également un enjeu à se préserver des effets négatifs du tout numérique : désocialisation, addictions, pollution liée au stockage des données, risque écologique.

#### Et la culture dans tout ça?

La culture numérique est incontournable pour tous les publics et en particulier les publics jeunes. C'est une adaptation nécessaire au monde. Le potentiel numérique

offre un vaste champ d'exploration vers de nouveaux modes de création avec des possibilités d'installation dans des lieux inhabituels. Un monde de possibles s'ouvre!

#### Et CRéA dans tout ça?

Initier et se saisir de ces outils du numérique comme levier pour approcher des publics nouveaux.

#### Le partage et la vie ensemble

Nos sociétés démocratiques sont ébranlées par le doute, la perte de repères. Nous traversons des grands mouvements de crises, de remises en cause, d'injonctions. Face à l'accélération des échanges, des débats, la culture est là pour offrir des perspectives, pour composer avec l'existant, le nouveau, en explorant et ré-explorant.

#### Et la culture dans tout ça?

Il y a urgence à renouer avec les populations quelles qu'elles soient, que la culture soit partagée et partageable par tous en initiant des débats, en s'attachant à la qualité et en prenant le temps d'ajuster notre réflexion en lien avec les enjeux de société.

#### Et CRéA dans tout ça?

Renforcer notre rôle d'initiateur à une culture de qualité accessible à tous. Ouvrir l'éventail des publics, aller vers des lieux inhabituels, développer des collaborations et renforcer les partenariats. Créer une dynamique de réseau et des actions transversales.

Construire des espaces de réflexion, de confrontation entre les publics et les professionnels.

L'enjeu est que chacun soit force de proposition afin que la culture circule.

#### Les défis à relever

#### **Exister**

Explorer, se renouveler, être force de propositions, rayonner sur le territoire grâce à la création de partenariats collaboratifs à partir de notre ancrage local, une priorité pour créer de la dynamique.

#### Harmoniser

Développer une cohérence entre les enjeux du monde contemporain et notre façon d'accompagner la réflexion autour des nouvelles formes sociétales. S'inscrire dans le débat culturel, en restant conscient des enjeux au niveau local et national.

#### Fédérer

Fédérer autour du projet, élus, salariés, adhérents et bénévoles. Créer une conscience collective, un sentiment d'appartenance pour une implication dans les débats, réflexions, décisions avec nos potentiels, nos compétences et notre rôle d'initiateur.

#### **Habiter les lieux**

Plus et mieux:

- En créant un lieu de culture où l'on vient voir un film et plus qu'un film, où l'on vient voir un spectacle et plus qu'un spectacle. Un lieu où l'on partage, discute, propose, un lieu de rencontres et de découvertes.
- En sortant des lieux habituels pour diffuser dans des lieux inhabituels sur le territoire, pour créer du lien, renforcer ce lien avec les habitants, atteindre un public multiple afin que Créa soit l'association de tous.

#### Aller vers...

Renouer avec des publics éloignés, par l'âge, la distance, les contraintes économiques et les habitudes culturelles.

#### Les projets

Basé sur le socle de nos ressources, de nos activités et de notre expérience, le développement de Créa se traduit par une vision et un programme :

- Faire du Relais de la Côte de Beauté un espace culturel et convivial autour du cinéma, des arts vivants, en restaurant et modernisant les conditions d'accueil,
- **★ Développer une saison culturieuse en partenariat avec la mairie d'Etaules** à l'horizon 2022/2023
- Initier des collaborations pour la programmation de spectacles en saison culturelle ainsi qu'à l'occasion du festival Humour et Eau salée avec d'autres communes.

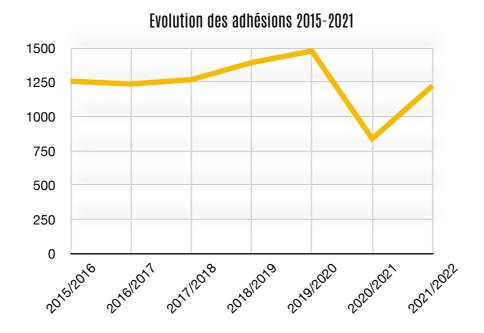
#### Les conditions de la réussite

Le succès de notre démarche repose sur les moyens qui nous sont alloués et sur la dynamique portée par Créa et ses équipes. Il dépend ainsi :

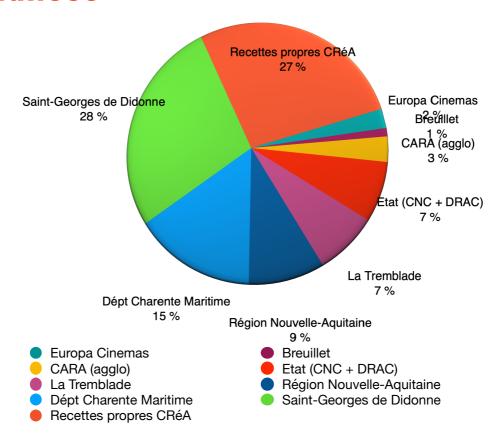
- ★ De la volonté politique des acteurs et partenaires donnant la visibilité sur les ressources et les moyens permettant un plan pluriannuel,
- ★ De lieux d'accueil et d'animations, conviviaux, adaptés aux contraintes climatiques et sanitaires,
- ⋆ D' équipements performants et mobiles permettant la délocalisation de certains évènements,
- De compétences techniques et organisationnelles,
- D'une équipe motivée et impliquée dans les processus,
- \* D'évaluations régulières des objectifs et des performances,
- ⋆ De la réactivation d'un comité de pilotage (acteurs-financeurs).

## Evolution des adhésions : le millier à nouveau dépassé!

La reprise, même lente, suit son cours, avec **1224 adhérents cette saison**, contre 838 adhésions en 2020-2021.



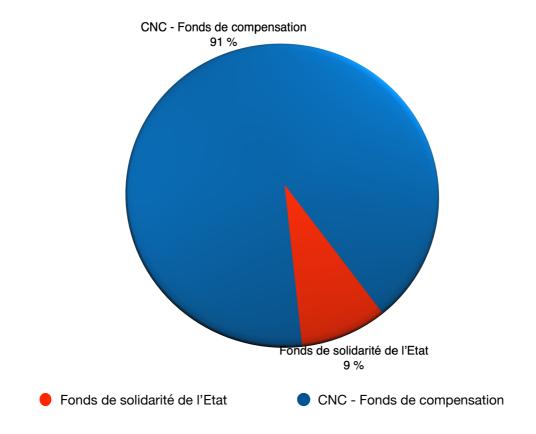
# **Finances**



## Répartition des aides publiques sur 2021-2022

Europa Cinemas	11 641 €
Ville de Breuillet	5 000 €
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)	15 059 €
Etat (CNC + DRAC)	35 308 €
Ville de La Tremblade	36 700 €
Région Nouvelle-Aquitaine	44 894 €
Département de la Charente-Maritime	76 179 €
Ville de Saint-Georges de Didonne	140 191 €
Total Aides	364 972 €
Recettes propres CRéA	138 145 €

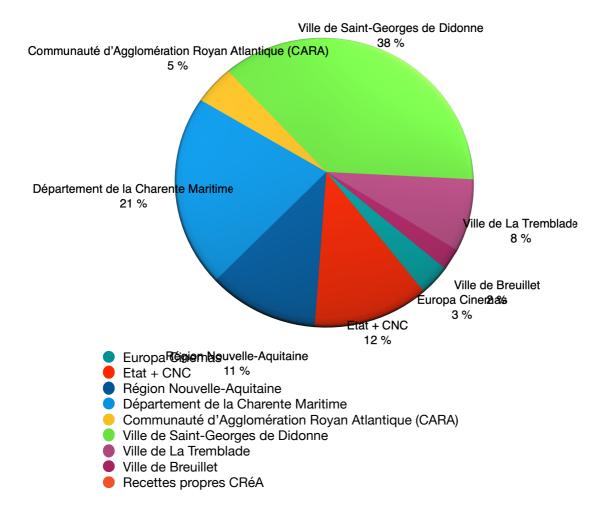
## Les Aides exceptionnelles liées à la pandémie



## Répartition des aides exceptionnelles sur 2021-2022

Fonds de solidarité de l'Etat	893€
Europa Cinemas - Soutien aux exploitants	0 €
CNC - Fonds de compensation	9 605 €
Nouvelle-Aquitaine Aide à l'exploitation cinémas	0 €
Département - Aide COVID	0 €
CARA - Aide face à la crise	0 €
Total Aides	10 498 €

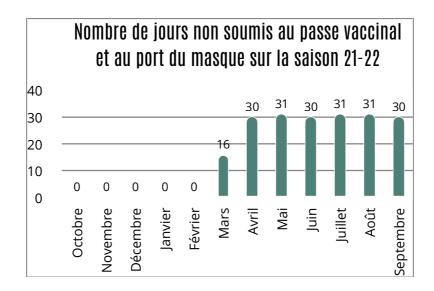
#### Cumul des aides sur 2021-2022



Europa Cinemas	12 656 €
Etat + CNC	45 669 €
Région Nouvelle-Aquitaine	42 810 €
Département de la Charente Maritime	81 000 €
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)	17 470 €
Ville de Saint-Georges de Didonne	145 100 €
Ville de La Tremblade	31 000 €
Ville de Breuillet	9 000 €
Total Aides	384 705 €
Recettes propres CRéA	309 754 €

#### Contexte et projets

La Saison 21-22 fut une saison de reprise, marquée jusque la mi-mars par l'obligation du port du masque et du passe sanitaire. C'est presque la moitié de l'année. Cela a soulevé évidemment des oppositions, on peut légitimement penser que les craintes quant à la pandémie se soient prolongées bien au-delà de la fin des interdictions.



Ce fut aussi une saison de report pour de nombreux spectacles annulés, et parfois déjà reportés une première fois. Malgré la reprise, nous avons tout de même dû faire face à 3 annulations :

- Maxime Plisson Quartet le 5 décembre 21 à Breuillet,
- Naïa le 12 décembre 21 à Saint-Georges,
- Et si Duras aimait Bach le 4 février 22 à Saint-Georges.

Un autre évènement a été annulé, « Passe ton Bac d'abord », prévu les 18 et 19 juin 22, pour cause d'interdiction de tout évènement extérieur par la préfecture de la Gironde, du fait de la canicule. Il a été reporté aux 24 et 25 septembre 22.

La subvention de la Ville de Saint-Georges de Didonne a été baissée de 10 000 euros, sans explication spécifique, cependant la mairie a maintenu son aide à l'embauche de personnel technique. Celle du Département de la Charente Maritime a été baissé de 4000 euros, pour cause de rééquilibrage budgétaire.

Il a été décidé de ne pas renouveler l'opération « Et Toujours en été... » avec la ville de Saint-Georges.

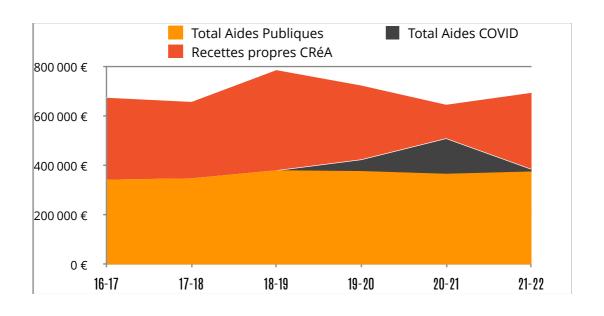
#### Cinéma Le Cristal

CRéA exploite depuis janvier 2019 le Cristal à La Tremblade, et bénéficie d'une subvention de la ville indexée sur les recettes pour équilibrer le budget.

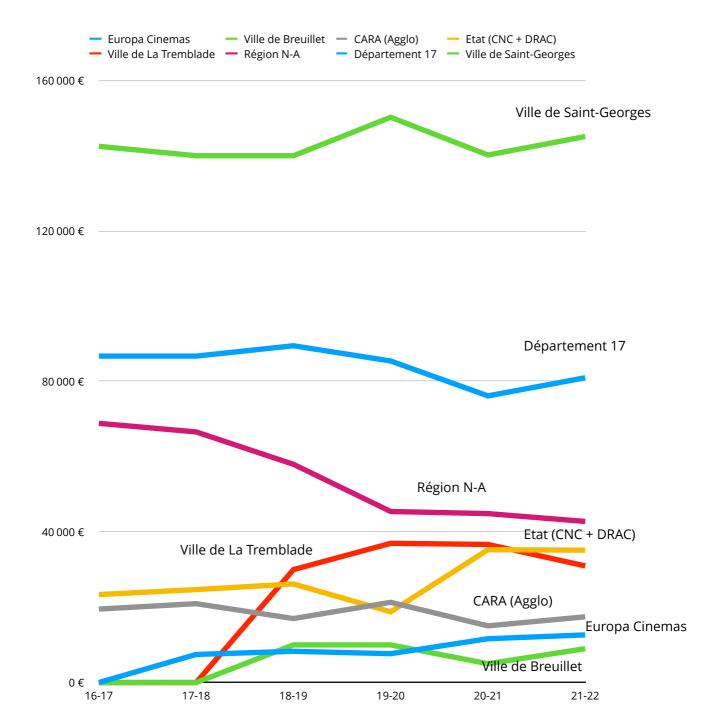
Le bâtiment nous est loué dans le cadre d'un contrat de location-gérance par la SECIC, SARL qui était gérée par Christian Bourroux, ancien exploitant, jusqu'à son décès le 24 mai dernier. Le contrat était de 3 ans, mais a été prolongé d'un an et court donc jusque fin décembre 2022. En effet nous avons prévenu le gérant de la SECIC au cours du dernier trimestre 2021 que sans travaux de rénovation ou vente à la ville, nous ne pourrions plus exploiter la salle, étant donné son état de grande vétusté.

## Evolution des aides publiques de 2016 à 2022

	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22
Europa Cinemas	0€	7462€	8 300 €	7 665 €	11 641 €	12 656 €
Ville de Breuillet	0 €	0 €	10 000 €	10 000 €	5 000 €	9 000 €
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)	19520€	20956€	17 000 €	21 313 €	15 059 €	17 470 €
Etat (CNC + DRAC)	23381 €	24696€	26 200 €	18 793 €	35 308 €	35 171 €
Ville de La Tremblade	0€	0€	30 000 €	37 000 €	36 700 €	31 000 €
Région Nouvelle- Aquitaine	68887€	66600€	58 000 €	45 454 €	44 894 €	42 810 €
Département de la Charente-Maritime	86750€	86750€	89 500 €	85 450 €	76 179 €	81 000 €
Ville de Saint-Georges de Didonne	142500€	140 000 €	140 000 €	150 217 €	140 191 €	145 100 €
Total Aides publiques	341 038 €	346 464 €	379 000 €	375 892 €	364 972 €	374 207 €
Total aides COVID	0€	0€	0€	47 067 €	143 365 €	10 498 €
Recettes propres CRéA	333 761 €	311 449 €	407 515 €	301 270 €	138 145 €	309 754 €
% recettes propres CRéA	49 %	47 %	52 %	44 %	27 %	45 %

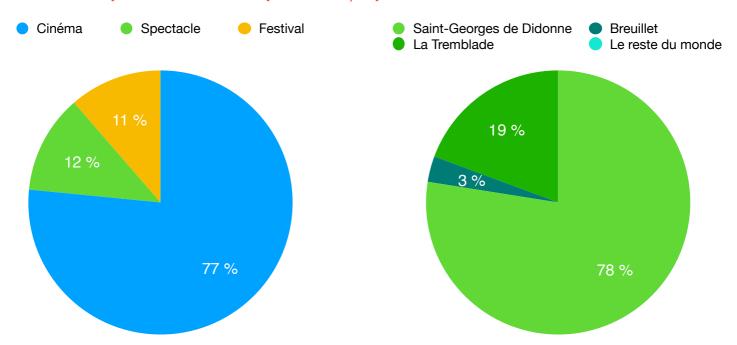


## Evolution des aides publiques (hors COVID) de 2016 à 2022



# La Fréquentation

## Répartition des entrées par activité, et par lieu sur 2021-2022



	Cinéma	Spectacle	Festival	TOTAL	0/0	
Saint-Georges de Didonne	22182	3464	4200	29846	77 %	
Breuillet		1212	0	1212	3 %	
La Tremblade	7450		0	7450	19 %	
Le reste du monde *		0	200	200	1 %	
TOTAL	29632	4676	4400	20-	38708	
%	77 %	12 %	11 %	567		

<u>NB</u>: Près de 40 000 personnes seulement, contre 20 499 la saison dernière et plus de 70 000 habituellement. Même si la reprise se fait un peu sentir, l'effet dévastateur de la pandémie est bien mesurable, avec une **perte de fréquentation importante.** 

<sup>\*</sup> Selon les années cette ligne « Le reste du monde » est remplie car nous menons parfois des programmations décentralisées.

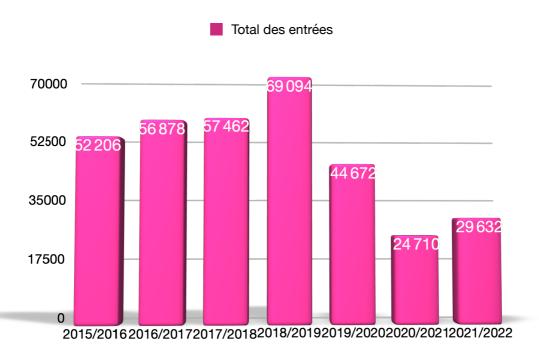
#### Evolution des entrées d'octobre 2015 à septembre 2021

Saison	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Cinéma Relais	36000	33400	36573	33037	21362	10795	22182
Cinéma Cristal				10563	8499	6368	7450
Les P'tits devant l'Ecran!	3700	4147	3747	3666	3173	0	1952
Saison SGDD	6406	7020	6481	6768	2490	905	3464
Saison Breuillet				1035	870	211	1212
Humour & Eau Salée	5000	9600	7000	8000	5800	2200	4400
Et toujours en été	1000	1300	1500	1500	0	1000	0
Action culturelle	100	1411	2950	6726	3568	3231	1952
total entrées	52206	56878	58251	71295	45762	24710	42612

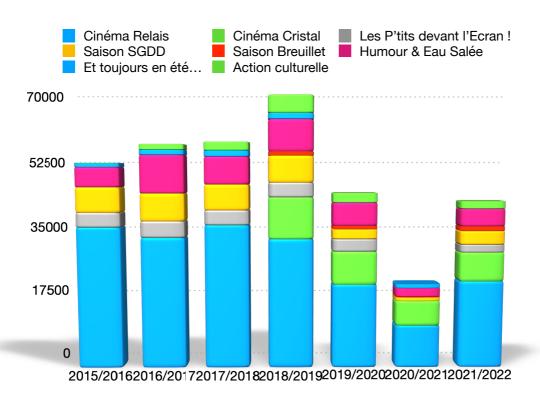
#### Remarques:

- Saison 2015-2016: Prise de fonction du nouveau directeur dans un contexte financier peu favorable: montant des fonds associatifs sur 2014-2015: - 96 000 €
- → Saison 2018-2019 : Ouverture du Cristal en février 2019 / chiffre action culturelle élevé lié aux Révélations Théâtrales (1000 personnes concernées)
- → Saison 2019-2020 : COVID-19 / Fermeture administrative 99 jours / Et toujours en été... annulé
- → Saison 2020-2021 : COVID-19 / Fermeture administrative 199 jours / Les P'tits devant l'Ecran! annulé
- → Saison 2021-2022 : l'association a décidé ne pas continuer à organiser l'évènement « Et toujours en été... » / Difficulté liées à l'obligation du passe sanitaire

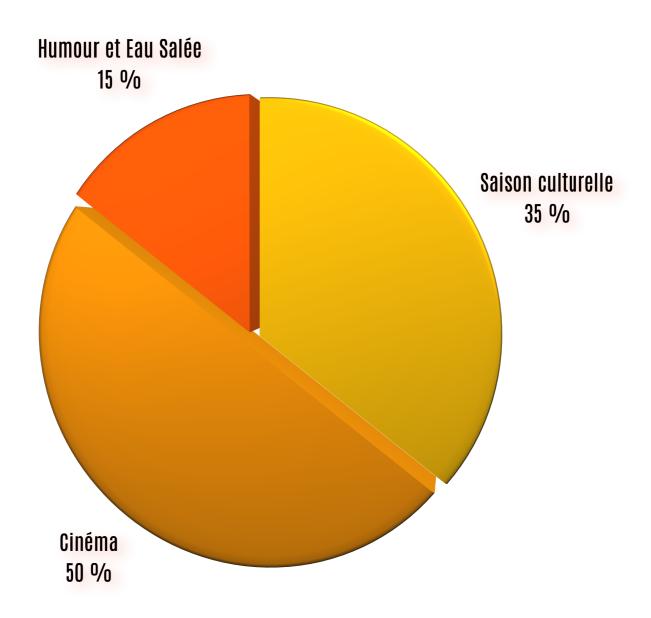
## Total des entrées par saison



## Total des entrées par activité



## Répartition « hors COVID » des budgets



# La communication

#### Un développement à continuer

La communication fonctionne plutôt bien, et rend l'association assez visible, tant sur ses propres supports, que sur les supports de ses partenaires.

#### Les principaux supports de communication

- Le site Internet www.crea-sgd.org: principal outil d'information et de réservation pour les spectacles, les films et les adhésions. Ce site, très consulté pendant la saison culturelle, va être refondu d'ici fin 2022 pour une meilleure expérience utilisateur.
- La newsletter "Créaniouselettre" envoyée chaque vendredi à 18h01 à
   2 400 abonnés, accessible sur la page d'accueil du site Internet.





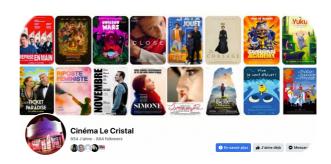
- \* La page Facebook de l'association : communication institutionnelle et évènementielle. La communauté augmente régulièrement.
- \* Au 07/11/22, 4 764 abonnés originaires de Saint-Georges de Didonne, de Royan, de Saintes...et de région parisienne.



- \* La page Facebook du cinéma Le Relais : bande-annonces des films et actualités cinématographiques ou culturelles.
- \* Au 07/11/22, 762 abonnés originaires de Saint-Georges de Didonne, de Royan, de Saintes... et de région parisienne.

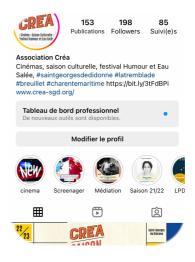


- \* La page Facebook du cinéma Le Cristal: bande-annonces des films et actualités cinématographiques ou culturelles.
- Au 07/11/22, 884 abonnés originaires de La Tremblade, de Saintes... et de région parisienne.





- \* Le compte Twitter de l'association : communication institutionnelle, à destination des partenaires, des journalistes, des élus.
- \*En cours de développement : au 07/11/22, 316 abonnés.
- \* Le profil Instagram de l'association : actualités des évènements et relais des pages Facebook.
- \* En cours de développement : au 07/11/22, 198 abonnés.



\* Le programme des 2 cinémas : 32 pages mensuel, diffusion de 7300 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires. (Nous avons réduit la quantité d'impression afin de réduire notre emprunte sur l'environnement)





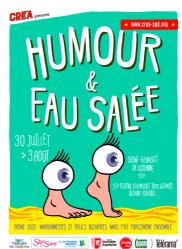


\* La saison culturelle - 2ième semaine de septembre : affiches, planimètres des villes et brochure de 60 pages diffusée à 20 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



\* Le festival Humour et Eau Salée - 1ère semaine d'août : relations presse nationales, affiches, planimètres de la ville et brochure de 44 pages diffusées à 15000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.





Les P'tits devant l'écran, le festival des enfants au cinéma - de janvier à mars : affiches, planimètres de la ville et brochure 40 pages diffusée à 13 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



\* Les bandes-annonces avant la projection des films dans les 2 cinémas.

\* De nombreux partenariats avec d'autres festivals et...une voiture avec autocollants et affichettes pour le transport des artistes, du matériel et de l'équipe!



- \* Nouveau cette année : pour favoriser la relance, nous avons sollicité une société d'affichage pour 2 campagnes sur Royan :
  - \* Relance de la Saison Culturieuse du 7 au 13 janvier 2022 : 20 affiches 4x3 m
  - \* Humour & Eau Salée du 26 juillet au 1er août 2022 : 10 affiches 4x3m



# L'accessibilité

Nous continuons évidemment nos efforts pour accueillir comme il se doit les personnes en situation de handicap. Le site web est accessible aux personnes malvoyantes, et **les billetteries en ligne (cinéma et spectacles) fonctionnent**.

Des séances **sous-titrées « OCAP »**<sup>6</sup> sont organisées régulièrement pour les personnes sourdes et malentendantes dans les 2 cinémas. Nous disposons également d'un nouveau système **d'audiodescription** des films au Relais, pour les personnes aveugles et malvoyantes. Il s'agit de l'application Audio Everywhere.



L'accessibilité à la salle de cinéma du Relais, à Saint-Georges de Didonne, et celle du bâtiment en général, restent des points sensibles. Le bureau municipal avait validé en décembre 2017 un projet de revalorisation du bâtiment, notamment dans ce sens (accès, guichets, etc.), mais rien n'a vu le jour pour l'instant. C'est une question sur laquelle nous attendons des réponses concrètes.

**Côté Cristal à La Tremblade**, le bâtiment est plutôt accessible malgré sa vétusté. Un projet de rénovation a été étudié, mais n'a pas abouti, et l'association cessera d'exploiter le cinéma en décembre 2022.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> «OCAP pour OPEN Caption, c'est à dire un sous-titrage sur l'écran.

# Partenaires publics et privés

#### Les partenaires publics

La Ville de Saint-Georges de Didonne reste le soutien principal de l'association, en termes financiers et en valorisation, et le conseil municipal a validé la signature d'une nouvelle convention pour 3 ans, jusque 2024.

L'aide accordée a baissé de 10 000 euros. Les relations avec la nouvelle municipalité se maintiennent. Il existe quelques points d'achoppement sur lesquels nous travaillons, et nous savons que les équipes de la ville font aussi leur possible pour améliorer leur collaboration avec Créa.

#### La Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)

soutient très régulièrement l'association sur certains projets, en fonction de son budget, des dossiers et de ses objectifs propres. Il est à noter qu'elle n'a pas la compétence culturelle obligatoire, mais que son soutien est régulier. Malgré tout sa participation globale reste faible.

Le Département de la Charente-Maritime est un partenaire constant de Créa, qu'il aide sur la Saison Culturieuse et sur le festival Humour et Eau Salée, via son dispositif « Sites en scène ». L'évènement « Et toujours en été... » ayant été supprimé cette année, l'aide correspondante n'a pas été sollicitée. De plus l'aide globale a baissé de 4000 euros.

Le Département nous apporte également l'aide à la diffusion pour la programmation de Breuillet.

**La Région Nouvelle-Aquitaine** continue d'aider l'association. Cette année les aides n'ont pas baissé, malgré les rééquilibrages successifs des années précédentes entre ancienne région Poitou-Charentes et Aquitaine. Cela semble se stabiliser.

L'Office Artistique de la Région Nouvelle-Aquitaine (OARA) a accompagné nos projets sur plusieurs spectacles. Son objectif est d'influencer la mobilité et l'accueil de compagnies extra-ex-région Poitou-Charentes, pour faciliter les rencontres, le brassage artistique, et l'émergence d'une culture néo-aquitaine.

Aides à la création : 1000 € pour le spectacle *Sama Leï* 

La DRAC Poitou-Charentes a aidé l'association jusqu'en 2007 au titre des aides aux petits lieux, mais n'accompagnait plus l'association depuis. La DRAC Nouvelle Aquitaine nous aide désormais pour l'action culturelle, sur la base d'un montant total de 12 000 euros, ce qui correspond à 220 heures d'intervention auprès de publics variés.

# Les partenaires privés

L'association Créa est soutenue par des sponsors et des mécènes privés. Nous bénéficions d'avantages fiscaux liés au mécénat, ce qui a permis de revoir les conventions de partenariat et d'offrir la possibilité aux sponsors de s'investir :

- comme **mécènes**, en récupérant 60% de leurs dons sous forme de crédit d'impôt, et 25% en contreparties.
- à nouveau comme sponsors, avec une liberté négociée sur les choix de contreparties : visibilité médiatique ou évènementielle, places de spectacles ou de cinéma, ou opérations spéciales.

Les contreparties font l'objet d'une grille de barème précis qu'il est désormais difficile d'appliquer, car la contre-partie ne peut plus se faire sous la forme de communication (encart par exemple) depuis 2019.

Cette nouvelle année particulière n'a pas été l'occasion de solliciter les entreprise pour le mécénat. Toutefois un travail a été entamé avec la société Impulsdon, pour accompagner la structure sur la recherche de mécénat en 2022-23.

Les entreprises qui ont soutenu Créa en 2021-2022 :

- Le Crédit Mutuel Océan
- Biocoop Royan (Mardi Biocoop)
- **★ Super U Coop Atlantique**
- l'association des 3 pharmacies de Saint-Georges de Didonne
- Le Fournil de Saint-Georges

Sur la période, nous avons reçu 4000 euros des entreprises mécènes.

# Et de nombreux dons de soutien venant de particuliers

Sur la période, nous avons reçu:

\* Sur la saison 21-22, 3161 euros de mécénat provenant de particuliers.

# La saison culturieuse

30 spectacles seulement prévus cette saison (contre 28 la saison dernière) pour 40 représentations (38 la saison dernière) réparties sur les deux salles (Salle Bleue à Saint-Georges de Didonne, et Salle Multiculturelle de Breuillet),

Malheureusement sur 30 spectacles prévus, 3 ont du être annulés, soit pour des raisons de santé.



Au final 3464 spectateurs à Saint-Georges de Didonne, et 1210 à Breuillet, pour un total de 4674 spectateur.trice.s.



# La programmation

## La programmation décentralisée à Breuillet

Nous continuons le travail entamé avec la ville de Breuillet autour d'une nouvelle convention de 2 ans et d'une programmation décentralisée qui a remporté un beau succès la saison dernière.

## Des artistes associés (depuis 3 ans) : Lili Cros et Thierry Chazelle

La diffusion de leur nouveau spectacle « *Hip hip hip* », créé en résidence, a été un joli succès, et a clos en beauté cette résidence.

#### Autres accueils en résidence

- \* Petit Théâtre de Pain : Le spectacle MU.e qui devait être coproduit ne l'a pas été, car finalement il ne passait pas techniquement dans les salles que nous programmons. De fait il semblait incohérent d'aller plus loin dans une logique d'accompagnement.
- \* FiBraM, de la cie Chriki'Z : La résidence de création a eu lieu et le spectacle sera programmé la saison prochaine.



Mémoires de l'Olympia: Le projet de théâtre musical de Tito Clément, artiste basé sur le territoire, est un pas du côté de la création pour la salle. Le projet a été accompagné et créé à Royan. Il sera accueilli sur la saison prochaine.



\* La Fausse Cie : Le projet de spectacle autour de l'association entre la chanteuse, musicienne, improvisatrice Lior Show et l'équipe du Chant des pavillons est une pleine réussite qui s'est produite 2 fois sur le festival Humour & Eau Salée (cf photo).



# Et toujours en été ... devenu Soir de liesse au lac d'Enlias



Après l'annulation de 2020, l'évènement a pu se dérouler en 2021 dans des conditions relativement favorables, mais les conditions n'étaient pas réunies en 2022 pour poursuivre sans une surcharge de travail importante pour l'équipe et une mise en péril de l'économie de l'association.

Le retard accumulé par la préparation difficile du festival Humour & Eau Salée, et la charge de travail qui pesait sur l'équipe nous a conduit à prendre la décision de ne pas prendre part à l'organisation de cette manifestation cette année.

La baisse de subvention de la ville de Saint-Georges de Didonne a également influencé la décision.

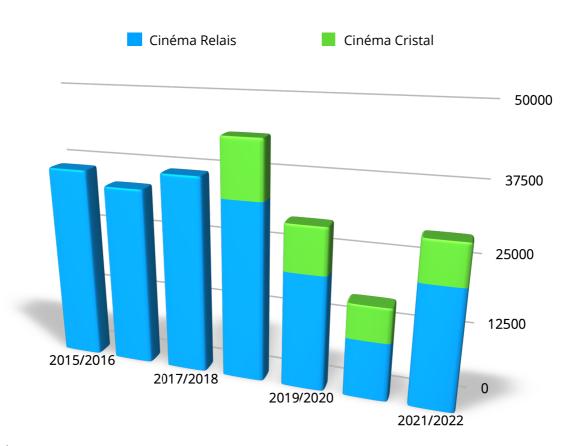


# Le cinéma

La reprise est plus difficile que prévue, et nous subissons les mêmes effets qu'à l'échelle nationale.



# La fréquentation



## À noter :

Le décompte se fait ici en années comptables (d'octobre à septembre) et non pas en années cinéma (de juillet à juin). La première année de gestion du Cristal (2018, 2019), par exemple, est donc dans ce calcul amputée de 4 mois d'inactivité, avant la reprise, par CRéA, en février 2019.

#### **Au Relais**

• Nombre d'entrées annuel : 19542 payantes + 1298 exos = **20840** 

• Nombre d'entrées scolaires

Sur dispositifs : 1652Sur évènements : 926

• Nombre d'entrées enfant - 14 ans : 718

• Nombre d'entrées adultes : 14789

• Nombre de séances : 957

#### **Au Cristal**

• Nombre d'entrées annuel : 7241 + 226 = **7467** 

Nombre d'entrées scolaires

Sur dispositifs: 134Sur évènements: 235

• Nombre d'entrées enfants - 14 ans : 718

# Les dispositifs d'éducation à l'image

# École et Cinéma

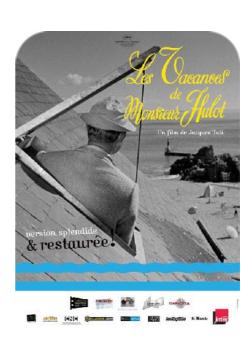
Au Relais: 655 élèves

# Collège au Cinéma

Au Cristal : 134 élèves Au Relais : 521 élèves

# Lycéens au Cinéma

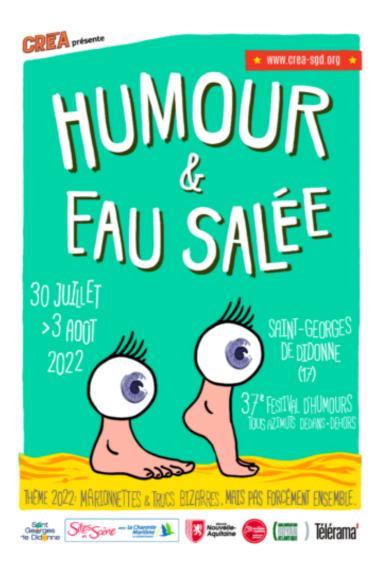
Au Relais: 476 élèves



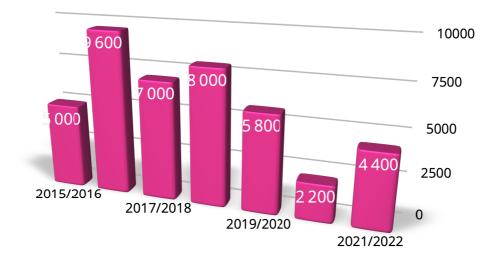
# **Humour & Eau Salée**

Spéciale « Marionnettes et trucs bizarres, mais pas forcément ensemble. »

Environ 4400 spectateurices (contre 2200 l'année dernière, et entre 8000 et 10 000 habituellement), pour une 37ème édition.



# Fréquentation 2022



# Une cie associée qui annule pour cause d'accident

Nous devions accueillir la Cie Anonima Teatro, avec 4 spectacles de leur répertoire, mais le marianiste principal a été victime d'un accident ne lui permettant pas d'exercer durant l'été.

# La communication et la presse

Le travail mené avec notre attachée de presse nationale continue de porter ses fruits, et nous avons obtenu la venue de journalistes malgré la pandémie, ainsi que des articles en amont.

#### Stratégiquement, il s'agit toujours pour nous de :

- communiquer à l'extérieur et contribuer à renforcer l'attractivité touristique et culturelle du territoire.
- Réussir à obtenir une base de public qui soit déjà une communauté acquise de spectateurs motivés, au désir contagieux, plutôt que de travailler à partir d'un public touristique fluctuant, déjà fort sollicité par ailleurs.

# L'identité du festival : l'humour comme valeur plutôt que comme discipline

Cette édition à dérouler le fil de « festival d'humours tous azimuts dedans dehors », avec, l'idée de gommer un peu plus la séparation qui existe entre spectacles de rue et spectacles de salle, et de donner parfois un peu plus de visibilité aux disciplines dites minoritaires.

**De grandes potacheries participatives** nous ont permis d'associer artistes et spectateurs pour permettre plus d'échanges et de convivialité. Malheureusement le « Concours international de Air Feu d'artifice » n'a pas pu avoir lieu cette année.

# La programmation

La programmation a recueilli des retours positifs. Nous avons accompli dans ce festival, parfois, une sorte de grand écart entre des artistes populaires et des artistes à l'engagement artistique plus avéré. Cela a bien fonctionné. La qualité artistique et la diversité culturelle doivent rester un constant point de vigilance pour l'avenir, car elles constituent le socle de ce festival rassembleur, à la fois populaire et exigeant.

# Le budget du festival

Ce travail reste très (trop) humble malgré tout, car le budget global du festival est faible, et il manquerait entre 30 et 100 000 euros pour faire vraiment levier, et changer d'envergure. En attendant, le festival continue d'exister, et la persévérance pourrait bien payer. Aujourd'hui, par exemple, pour garantir l'équilibre du festival, et conserver une programmation qui garde de la tenue (en qualité et en quantité), il nous faut trouver 15 000 euros de recettes environ, sur les spectacles du soir et la buvette.

#### Un enjeu de territoire

Rappelons-le, un festival n'est pas qu'un simple moment de divertissement pour la population. D'abord il participe de l'image de la ville (prestige, ouverture culturelle, diversité, qualité, originalité). Il contribue à rassembler des populations différentes autour d'enjeux communs, et sans rivalité :

- population locale,
- résidents secondaires,
- touristes,

qui sont les 3 types de population qui se côtoient ici l'été.

Penser que le tourisme sur ce territoire balnéaire n'aurait pas besoin d'hameçon, serait une erreur stratégique, et le directeur de l'Office de Tourisme Communautaire Destination Royan Atlantique le confirmerait sans doute. Le territoire a besoin de regagner de la clientèle, et de l'intéresser aussi à ce qui se passe hors saison. C'est ainsi que par glissement, on peut inviter des spectateurices d'Humour & Eau Salée à découvrir nos cinémas, notre saison culturieuse par exemple. Il faut en avoir parlé avec les agents immobiliers du territoire pour le savoir, ils sont très fiers d'annoncer qu'il y a un cinéma d'Art & Essai sur la commune, et des spectacles qui n'ont rien à envier à certaines salles de qualité, parisiennes, bordelaises, rochelaises, c'est donc un bon argument de vente pour eux.

#### Unité de lieu ?

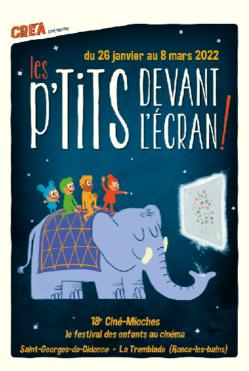
On nous a parfois reproché d'étirer le festival sur une semaine. Il est vrai qu'en général, un festival (fête d'été, étymologiquement), est un temps condensé de rassemblement festif, souvent sur un lieu unique. Le stade a été envisagé plusieurs fois, cela l'a été par défaut et pour des raisons sanitaires, car ce lieu est contraire notamment à l'esprit des "Sites en Scène" imaginés par le Conseil Départemental, qui ont pour objet de valoriser des sites historiques ou naturels remarquables : donc plutôt la grand conche ou les jardins du phare. Et le Lac d'Enlias est trop éloigné du centre.

# Les P'tits devant l'écran!

(18ème Ciné-Mioches)

Annulé en 2021 en raison de la pandémie du Covid, le festival *Les P'tits devant l'Ecran, 18ème Ciné-Mioches*, a pu se dérouler cette année, du 26 janvier au 8 mars 2022.

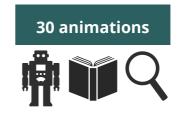
Les P'tits devant l'Ecran a pour volonté d'initier les jeunes spectateurs au plaisir du cinéma car l'éducation à l'image est essentielle dans la construction du spectateur actif et conscient.



\_\_\_\_\_

1967









20 films



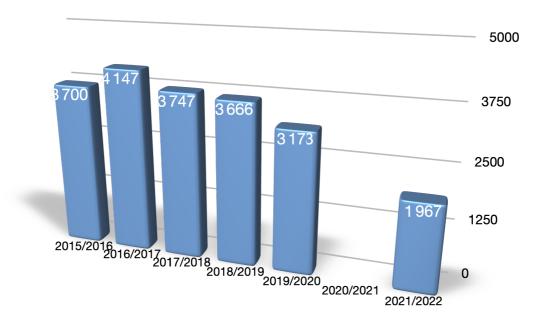
76 % tout public



23 %



# Fréquentation



	2018	2019	2020	2021	2022
LE RELAIS	2757	2589	2081	0	1668
tout public	1328	994	885	0	784
scolaire	1429	1595	1196	0	884
LE CRISTAL	249	572	462	0	299
tout public	226	302	359	0	204
scolaire	23	270	103	0	95
LE LIDO	741	505	586	0	0
tout public	699	505	586	0	0
scolaire	42	0	0	0	0
TOTAL	3747	3666	3129	0	1967

# Fréquentation

Le festival a totalisé **1967 spectateurs (dont 988 tout public et 979 scolaires)** pour **115 séances sur les deux cinémas** de St Georges de Didonne et de La Tremblade. C'est 38% de moins qu'en 2020.

Quelques éléments de contexte pour expliquer cette baisse de la fréquentation :

- **pour les séances publiques** : nationalement, la baisse de la fréquentation des salles de cinémas est estimée à -41 % sur la période janvier-février par rapport à 2019 (chiffre CNC).
- restriction des sorties scolaires > le rectorat 17, par précautions sanitaires suite à la crise du Covid 19 a interdit les sorties scolaires jusqu'à la fin des vacances de février. Or, une partie du festival repose sur la fréquentation des scolaires. Heureusement, les enseignants, très attachés au festival, ont été réactifs pour s'inscrire sur des séances dès que l'autorisation leur a été donnée. Nous avons pu programmer, au pied levé, 20 séances scolaires, les deux dernières semaines du festival, pour un total de 979 enfants. Il a également fallu jongler avec les restrictions sanitaires pour éviter le brassage des classes.
- pas de participation du cinéma Le Lido de Royan cette année. L'équipe a été occupée par la préparation du festival « Film et Société » et n'a pas souhaité reconduire sa participation au festival. Nous espérons pouvoir mieux nous coordonner pour l'édition 2023.

Pistes de développement pour les prochaines éditions :

- Continuer à développer le festival sur le territoire, en partenariat avec d'autres cinémas. Une tournée de projections itinérantes dans des salles municipales de la CARA?
- Continuer à solliciter les établissements scolaires, car les enseignants sont très demandeurs

## Quelques faits notables sur cette édition

- 30 animations originales, pédagogiques et ludiques pour faire de la salle une expérience à part pour les jeunes spectateurs. L'accent a été mis sur des propositions favorisant le lien parents-enfants (jeux de société, ateliers pâte à modeler, ciné-contes...) avec des billets couplés à 4€ adultes comme enfants pour toutes les séances.
- Nous avons sollicité de nouveaux partenaires du territoire de la CARA et au-delà :
  - o La Ludothèque de Royan
  - o L'espace parental de Royan (association *Equilibre*)
  - Deux dessinateurs spécialistes du manga de Saintes et de St Georges de Didonne
  - o UNICEF de Royan
  - o La médiathèque de St Georges de Didonne
  - o La médiathèque de La Tremblade
  - o L'association FERUS, pour la préservation de l'Ours du Loup et du Lynx, basée en Gironde)
  - Toujours dans l'optique de sensibiliser petits et grands à l'impact des images, nous avons poursuivi le partenariat avec l'association 3-6-9-12, avec cette année, deux conférences "Apprivoiser les écrans et grandir" à St Georges de Didonne et à la Tremblade.
  - le festival a continué de s'inscrire dans la programmation du Festival Télérama Enfants, coordonné par l'Association Française des Cinémas Art et Essai (AFCAE). Ce partenariat nous a permis de bénéficier de plusieurs films en avantpremières, d'un tarif préférentiel de 3,5€ pour les parents et enfants, et du rayonnement national de cet évènement.
  - une équipe **de 8 bénévoles** de l'association Créa s'est impliquée avec enthousiasme pour aider à la logistique du festival et animer certaines séances. Les retours de cette expérience inter-générationelle ont été très positifs.

# Une dizaine d'écoles concernées

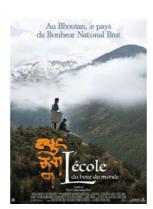
Le festival rayonne sur une large partie du territoire de la CARA (Communauté d'Agglomération Royan Atlantique) et même au-delà de cette zone.



# Les 20 films programmés





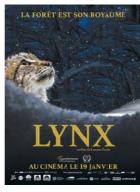




































#### **Les Animations**

# **PROGRAMME DES SÉANCES AVEC ANIMATIONS**

#### **AU RELAIS**

Mercredi 26/01 à 16h01 : Ouverture du festival

A nimation / Goûter + Ciné-Karacké Film : Jean-Michel le Carlbou et Encanto

 Samedi 29/01 à 15H31 Animation / Le conte est bon
 Film: Jean-Michel le caribou

\* Dimanche 30/01 à 17H01

Animation / Ciné-blabla sur les droits des enfants

Film: L'école du bout du monde • Mercredi 2/02 à 10H01

Animation / Pingu à modeler

Film: Pingu - Samedi 5/02 à 16H01

Animation / Ciné-Philo filous - C'est quoi l'esprit critique?

Film : My favorite war

<u>∗</u> Mercredi 9/02 à 10H01

nimation / Jeux enchantés - jeux en salle panoramique

Film: Jardins enchantés

Mercredi 9/02 à 14H31

Animation / Joue avec tes voisins - jeux en salle panoramique

Film: Les voisins de mes voisins sont mes voinsins

\* Dimanche 13/02 à 14H01 <mark>Animation</mark> / Quizz mythiques

Film : Icare

<u>Lundi 14/02 à 14H01</u>

Animation / Collage en folie

Film: Les voisins de mes voisins sont mes voisins

Mardi 15/02 à 11H01
 Animation / Quizz Bébêtes

Film : Jardins enchantés

▲ Mardi 15/02 à 15H01

Animation / Auprès de mon arbre - Devine qui sont les habitants de la forêt!

Film : Le Chêne

∗ Jeudi 17/02 à 10H01

Ciné-spectacle / Couette-couette

Film : Le grand jour du lièvre

\* Mardi 22/02 à 10H31

Film : Le grand jour du lièvre

Mardi 22/02 à 14H01

Animation / Oeil de Lynx - Rencontre avec l'associatino FERUS

Film: Lynx

Mardi 22/02 à 20H31

Animation / Ciné-blabla

Film : Graine d'espoir

Mercredi 23/02 à 10H31

Animation / Jeux the gouter Film: Le tigre qui s'invita pour le the

Im: Le tigre qui s'invita pour le the

▲ Jeudi 24/02 à 14H01

Animation / Apprentis Mangakas

Film : La chance sourit à Mme Nikuko

Dimanche 27/02 à 16H31

Animation / Ciné-Philo filous sur la différence et le respect (de soi, des autres...)
Film : Vanille

ilm : Vanille

\* Samedi 5/03 à 14H01 Animation / Stop (Motion) Déchets

Film : Poupelle

<u>•</u> Dimanche 6/03 à 14H01

Animation / QuizZéro -vos pires réponses récompensées

Film : Zéro de conduite

#### **AU CRISTAL**

• Samedi 29/01 à 15H01

Animation / Ciné-Karaoké

Film : Encanto

⋆ Dimanche 06/02 à 15H31

Animation / Pingu à modeler

Film: Pingu

Samedi 12/02 à 14H31

Ciné-spectacle / Gérard Naque le Presqu'idigitateur (Magie)

Film : Les voisins de mes voisins sont mes voinsin

⋆ Dimanche 13/02 à 14H01 <mark>A</mark>nimation / Quizz Mythique

Film : Icare

Mardi 15/02 à 15H31

Animation / Quizz Bébêtes Film : Jardins enchantés

• Vendredi 18/02 à 14H01

Animation / Oeil de Lynx - Rencontre avec l'associatino FERUS

Film : Lynx

⋆ Dimanche 20/02 à 11H01

Animation / Le conte est bor

Film : Le grand jour du lièvre

+ Jeudi 24/02 à 15H31

Animation / le conte est bon

Film : Le tigre qui s'invita pour le thé

 Dirmanche 27/02 à 16H31 Animation / Ciné-Philo filous sur la différence et le respect (de soi, des autres...)

Film : Vanille

◆ Mercredi 2/03 à 14H01

Animation / Apprentis Mangakas

Film : Poupelle

• Dimanche 6/03 à 14H01

Animation / QuizZéro -vos pires réponses récompensées

Film : Zéro de conduite

Plus d'info: www.crea-sgd.org

Réservations: actionculturelle@crea-sgd.org



# De nouveaux partenariats

Afin de faire rayonner un peu plus le festival sur le territoire, nous avons sollicité des partenaires jeunesses pour co-animer plusieurs temps forts :

- La Ludothèque de Royan > pour une journée « fête du jeu »











- La médiathèque de St Georges de Didonne > ciné- Contes
- L'association Equilibre de Royan > pour l'animation de jeux parentsenfants
- L'association FERUS, préservation Loups et Lynx > pour l'animation de la séance LYNX
- Unicef Royan > pour l'animation d'un débat « L'école du bout du monde »









Autre partenaire fidèle de Créa: La Biocoop de Royan > prix coûtants pour fournir des goûters bio aux enfants





**Deux ciné-spectacles,** ainsi que **deux ciné-philos** ont pu être programmés grâce à l'association CINA (Cinéma Indépendants de Nouvelle Aquitaine).









# Un cadeau pour les « Cinéphilous » de Saint-Georges de Didonne

Le maire de St Georges de Didonne a fait don d'une partie de ses émoluments pour soutenir des associations de la ville. L'association Créa a porté un projet « Ciné-Philou » : offrir à tous les enfants de l'école Jean Zay une place de cinéma, ainsi qu'un diplôme « Ciné-Philou » pour célébrer leurs premières séances de cinéma.



## **Communication**

#### **Impressions programmes & affiches**

- programmes (150mm x 105 mm): 13 000 exemplaires
- Affiches 40x60cm: 10 exemplaires
- Affiches génériques (300mm x 420mm) : 300 exemplaires
- Affiches abribus (1200mm x 1760mm): 11 exemplaires

#### Distribution des programmes sur le territoire du Pays Royannais :

- établissements scolaires de l'agglomération Royan Atlantique
- commerces
- offices de Tourisme de Royan et St Georges de Didonne

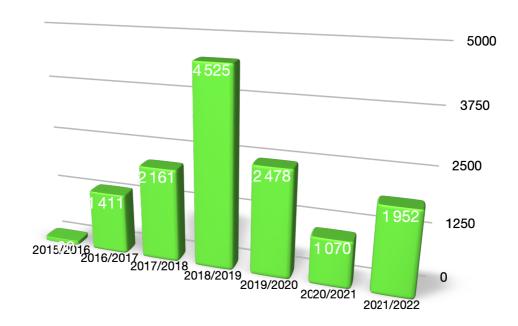
# L'Action Culturelle

# + cf dossier complet en annexe

## Introduction

Pour nous, être acteur de l'action culturelle c'est favoriser le rapprochement des publics et des œuvres culturelles dans le but de :

- · Démocratiser la culture,
- · Créer du lien social,
- · Favoriser la fréquentation des œuvres,
- et former les spectateur.trice.s de demain



# **Conclusion et perspectives**

La Saison 2021-2022 peut être considérée comme une saison de convalescence après la crise COVID. Les derniers effets s'en font sentir. Les contraintes liées au passe sanitaire, mais aussi les craintes, conscientes ou inconscientes et la force des habitudes ont pu modifier momentanément le comportement. On pense notamment aux sorties culturelles, et à l'omniprésence des écrans personnels, du téléphone à l'ordinateur, en passant par la télévision et la tablette.

Plus que jamais le redémarrage de la saison 22-23 sera important, et il faudra se démarquer par la sélection des contenus proposés, bien entendu, mais aussi, et peut-être surtout, par la manière de les proposer : accueil, confort, convivialité. Car si les marques psychiques post covid sont importantes, c'est surtout dans la qualité des relations humaines que la culture peut jouer son rôle de résilience. Le lien social dégradé peut se réparer, il s'agit de s'en donner les moyens.

CRéA a souvent eu la force d'entretenir ce lien (convivialité), malgré parfois le manque de moyens mis à sa disposition pour le faciliter (locaux, matériel).

Rappelons-le, le projet culturel de l'association, annonce clairement cette volonté, les perspectives à venir, et les défis à relever :

- retrouver une stabilité en termes de fréquentation, d'organisation
- persévérer sur les nécessaires rénovations des bâtiments où nous travaillons
- continuer à développer nos actions sur le territoire de l'agglomération Royan-Atlantique.

De beaux projets en perspectives!





# **Contact**

Association CREA Relais de la Côte de Beauté 136, Boulevard de la Côte de Beauté 17110 SAINT-GEORGES DE DIDONNE

> Tél: 05 46 06 87 98 contact@crea-sgd.org www.crea-sgd.org







Licences d'Entrepreneur de Spectacle : L-R-2022-007964 1,L-R-2022-007965,L-R-2022-007966 Licence exploitation cinéma Le Relais : 4.387.501 Licence exploitation cinéma Le Cristal : 4.433.913

# **PARTENAIRES**





























































/ 62