

CRÉA

**Rapport d'activité :
2020-2021**

Table des matières

Introduction	3
Activités habituelles (hors COVID)	4
Chiffres habituels (hors COVID)	5
CRÉA, c'est quoi ?	6
CRÉA, c'est qui ?	8
Composition chimique	11
CRÉA dans un monde qui bouge	12
Finances	18
La Fréquentation	25
La communication	29
L'accessibilité	34
Partenaires publics et privés	35
La saison culturelle	40
Et toujours en été ...	44
Soir de liesse au lac d'Enlhas	44
Le cinéma	45
Humour & Eau Salée	53
Les P'tits devant l'écran !	62
L'Action Culturelle	63
Conclusion et perspectives	66

Introduction

Après deux années difficiles, l'espoir d'une sortie de crise... et un tout nouveau projet culturel !

Après une année 19-20 interrompue dans sa course par la pandémie de COVID 19, la saison 20-21, objet de ce bilan, a pris rapidement le même sillage et, la crise sanitaire s'est poursuivie avec une fermeture administrative d'octobre 2019 à mai 2020. Point positif tout de même : la crise de gouvernance semble bien derrière nous, avec un nouveau conseil d'administration au travail (nouveau projet culturel, nouveaux statuts, nouvelles commissions). Nous vivons encore quelques mouvements de personnels, qu'on peut peut-être associer à des échos rémanents des crises passées. Certes elles fragilisent temporairement la structure, mais lui permettent aussi de se réorganiser et d'améliorer son efficacité, en s'adaptant au plus près des missions à accomplir.

A la fin de cet exercice¹, les épreuves passées dans la société, et dans les équipes, laissent l'impression d'une grande fatigue psychique, et renforcent le sentiment qu'il ne faudrait pas céder à un retour au « monde d'avant », celui où déjà tout s'accélérait, où le désir sans fin de nos sociétés contemporaines allait de pair avec la sensation d'une perte de sens, et la peur incessante d'un burn out à venir. Il est donc urgent de nous retrouver, de bien faire, et pour bien faire, de faire mieux sans pour autant faire davantage :

Voilà un beau challenge qui s'offre à nous !

Pour cela il faudra ne pas céder les yeux fermés à la foison de propositions, de spectacles et de films produits, d'animations préparées, mais continuer à sélectionner, et prendre le temps de reconstruire durablement les liens forts qui nous unissent aux publics.

¹ qui court, rappelons-le, d'octobre 20 à septembre 21.

Activités habituelles (hors COVID)

CRÉA

10 salariés / 80 bénévoles / 1500 adhérents



Saison culturelle

spectacles et action culturelle
à Saint-Georges de Didonne
et Breuillet

dont

Un évènement :
Et toujours en été ...

Cinéma

films et action culturelle
à Saint-Georges de Didonne
et Ronce-Les-Bains (La Tremblade)

dont

Un festival jeune public :
Les P'tits devant l'Ecran !

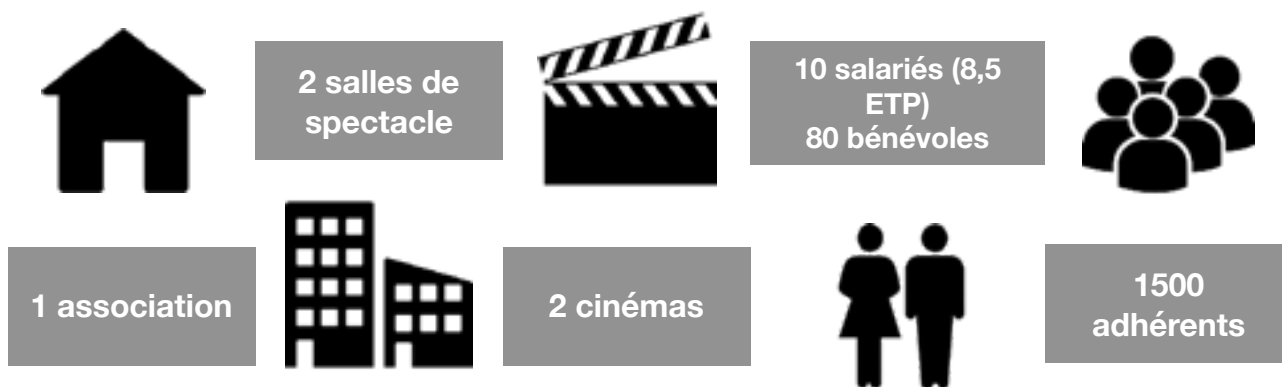
Humour & Eau Salée

Festival pluridisciplinaire d'humours
tous azimuts dedans dehors
à Saint-Georges de Didonne

dont

Ateliers d'**action culturelle**

Chiffres habituels (hors COVID)



- + Les P'tits devant l'écran ! ≈ 4000 spectateurs
- + La Saison Culturelle ≈ 8000 spectateurs
- + Le festival d'été *Humour et Eau Salée* ≈ 8000 spectateurs
- + Et toujours en été ≈ 1500 spectateurs

Soit + de 70 000 spectateurs touchés chaque année !
dont plus de 10 000 enfants

CRÉA, c'est quoi ?

Basée dès son origine à Saint-Georges de Didonne, CRÉA, association de loi 1901, contribue depuis 1986 au rayonnement culturel du territoire, à travers 3 axes essentiels :

- **Humour et Eau Salée**, festival d'humours tous azimuts dedans-dehors, évènement fondateur de l'association, qui fête ses 35 ans en 2021.
- **La Saison Cultureuse**, pluridisciplinaire, composée chaque année de 30 à 40 spectacles vivants, et se déclinant sur 2 lieux (Salle Bleue du Relais de la Côte de Beauté à Saint-Georges de Didonne, 276 places, et Salle Multiculturelle La Chênaie à Breuillet, 300 places),
- **Les cinémas** classés Art & Essai, et membres d'Europa Cinémas :
 - o **CRÉA - Le Relais, à Saint-Georges de Didonne** (salle Jacques Villeret, 192 places),
 - o **CRÉA - Le Cristal, à La Tremblade** (Ronce-Les-Bains, 259 places).

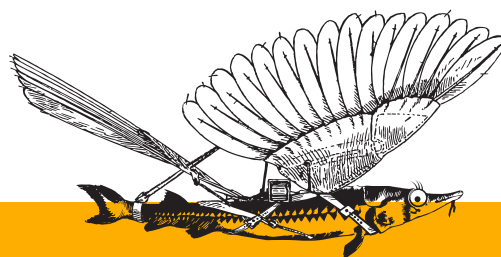
Valeurs de l'association

- ★ **Promouvoir une culture pour tous**, rendre les oeuvres accessibles à tous, partageables par tous
- ★ **Rassembler**, initier, créer du lien sur les territoires, mêler les publics
- ★ **Semer et cultiver** les désirs, émanciper les esprits
- ★ **Eveiller la curiosité**, créer des espaces de débat et de réflexion

Missions

Liées principalement aux arts vivants et cinématographiques, elles se déclinent en 3 axes de travail :

- **La programmation** consiste à choisir des œuvres avec soin pour les présenter au public. La sélection se porte sur la pertinence d'un propos, son ancrage dans les problématiques sociétales contemporaines, mais aussi la qualité esthétique du travail, sa plus-value créative, et, bien sûr, sa capacité à divertir.
- **La création** consiste à accompagner les artistes, afin de leur permettre de créer de nouveaux spectacles dans des conditions professionnelles.
- **L'action culturelle** consiste à éveiller la curiosité des populations de tous âges, par le biais d'actions de sensibilisation (ateliers, rencontres, initiations, débats, etc.) et la transmission de savoirs sur le spectacle et le cinéma.



Le saviez-vous ?

Créa est le nom charentais de ce poisson curieux qu'est l'esturgeon (celui qui chevauche le tigre, sur l'image ci à gauche). Un poisson qui navigue aussi bien en eaux douces qu'en eaux salées, qui remonte le courant comme les saumons, et qui fournit l'un des trésors de notre bel estuaire, le caviar.

Créa est également un préfixe signifiant : « faire naître, accoucher ». Ainsi, depuis 34 ans, Créa fait naître des œuvres, des rencontres, de l'humour et de la poésie, bref, ... de la culture, et permet peut-être ainsi, à l'instar de Socrate, d'« accoucher les esprits ».

CRÉA, c'est qui ?

Créa, c'est d'abord l'ensemble des adhérent.es qui composent l'association, et qui ont la possibilité de se réunir au moins une fois l'an lors de **l'Assemblée Générale (début février)**. Pour les représenter, ils ont élu un conseil d'administration, qui a désigné un bureau.

Bureau & Conseil d'administration

Bureau

- ★ Présidente : Anita Porcel
- ★ Vice-Présidente : Brigitte Renu
- ★ Vice-Président : Jean-Marc Langlais
- ★ Trésorier : Lionel Iger
- ★ Trésorier adjoint : Jacques Desruols
- ★ Secrétaire : Catherine Delaloy
- ★ Secrétaire adjointe : Sylvie Hamon

Autres membres du conseil d'administration

Patrice Bendjebbar, Patrick Frêche, Christine Fréminet, Adiza Mousset, Raphaël Musseau, Isabelle Peyraube

Bénévoles / BénéLoves

En dehors de l'administration de l'association, environ 80 bénévoles s'investissent très régulièrement dans l'association :

- ★ pour la restauration des artistes et des spectateurs
- ★ pour l'accueil et le placement en salle
- ★ pour la tenue de buvettes
- ★ pour la distribution des divers programmes, et l'affichage
- ★ pour l'hébergement des artistes
- ★ pour l'organisation du festival Humour et Eau salée
- ★ pour l'administration de l'association

Equipe professionnelle (11 salariés / 10 ETP²)

- ★ Directeur, programmateur : Denis Lecat
- ★ Administration, Comptabilité : Médéric Sazerac
- ★ Accueil, réservation, billetterie : Christine Hengoat
- ★ Action culturelle et Accueil artistes : Chloé Deleforge
- ★ Communication, partenariats et administration : Ninette Morcet
- ★ Graphisme : Maxime Garcia
- ★ Technique spectacle : Julie Dieng Dit Sock
- ★ Projection, accueil, billetterie cinéma : Magali Cassou de Saint Mathurin, Gabriel Giraud, Thomas Palacio, Mohamed Zaari
- ★ Stage long licence Métiers de la médiation : Marion Ourbak

- ★ Mission Service Civique (8 mois) : *en attente cause COVID-19*

Mouvements de personnel

Départs

- ★ Poste d'attachée à l'action culturelle et communication - Sonia PATAUX - démission au 28/01/2021
- ★ Poste de chargée d'administration et partenariat - Krystell DUAULT - démission au 31/01/2021
- ★ Poste d'agent accueil artiste - Véronique BETIZEAU - rupture conventionnelle au 31/05/2021
- ★ Une demande de rupture conventionnelle a été demandée également pour Christine HENGOAT pour début 2022.

Arrivées et départs

- ★ Poste de chargée d'administration et partenariat - Ninette MORCET - 01/03/2021 au 27/11/2021 (démission)
- ★ Poste de chargé de communication, graphiste - Maxime GARCIA - 01/03/2021 au 27/11/2021 (démission)

² ETP = Equivalent Temps Plein

Arrivées

- ★ Poste de Chargée d'action culturelle et accueil artistes - Chloé DELEFORGE - 01/06/2021
- ★ Poste de Régisseuse principale - Julie DIENG DIT SOCK - 01/06/2021

Durant cette année, nous avons vu plusieurs personnes arriver, et d'autres quitter la structure. Même si aucune n'est partie en mauvais termes, cela méritait analyse et réflexion. Comme souvent, la réalité est à la fois plus simple et plus complexe que la manière dont on pourrait la présenter. Les facteurs sont multiples.

D'une part la structure est toujours dans le rétablissement des crises qu'elle a subi : crise COVID, surtout, crise de gouvernance, bien sûr, mais aussi crise de confiance aussi face à l'avenir en général.

D'autre part, les personnes évoquent aussi d'autres raisons. C'est ainsi que certains salariés ont préféré quitter leur emploi chez nous pour :

- Prendre un poste plus sécurisant dans la fonction publique
- Anticiper un départ en retraite, et prendre plus de temps pour soi et d'autres activités électives
- Développer d'autres envies professionnelles
- Fuir des tensions récurrentes dans le secteur
- Retrouver une forme de motivation, la crise pandémique ayant souvent réveillé des envies de vivre plus proche de son désir

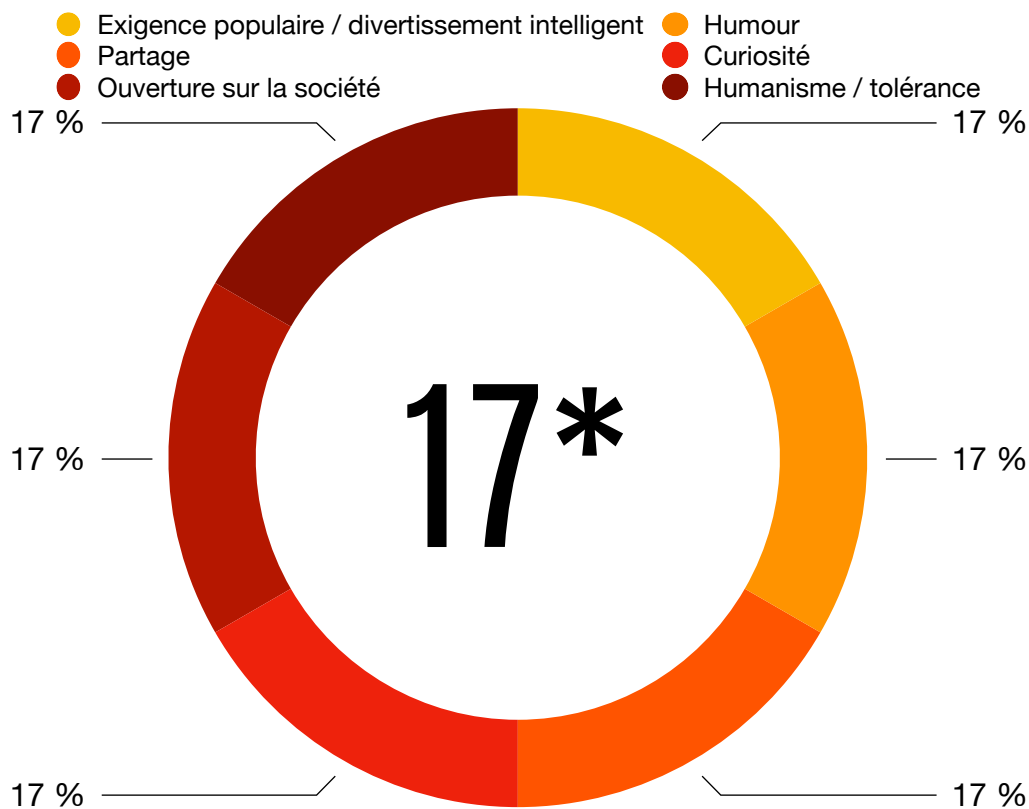
Cela appartient aux personnes et nous respectons leurs choix. De notre côté nous avons profité de ces mouvements pour repenser l'organisation et la répartition des tâches. Nous tendons à retrouver la stabilité malgré l'impermanence.

Voilà, ça va mieux en le disant. Si la structure va bien, c'est malgré les épreuves, et celles-ci n'ont pas manqué. Dernière en date, la difficile reprise avec une fréquentation encore trop des publics (-25% à l'échelle nationale) en cette rentrée 2021. Allez : On s'accroche !

Composition chimique

Exigence populaire et divertissement intelligent + Humour + Partage
+ Curiosité + Ouverture sur la société + Humanisme et tolérance =

102% de CRÉAtivité



* Charente-Maritime

CRÉA dans un monde qui bouge

Une grande question transversale : l'urgence écologique

Cette question traverse toutes les grandes problématiques actuelles, et l'on ne saurait à la fois ni l'ignorer, ni la faire entrer dans une catégorie à part, tant elle préside aux destinées des êtres humains, tant elle est intriquée dans tous les domaines.



Et la culture dans tout ça ?

L'impact de la crise climatique a des effets sur l'écologie bien sûr, les paysages, les mouvements de population, mais aussi sur l'économie, et évidemment sur la culture et ses modes de production.

Et CRÉA dans tout ça ?

Il est urgent d'intégrer dans nos pratiques notre contribution à la réduction du dérèglement climatique. La programmation tiendra compte d'une volonté de sensibiliser les publics. Toutes nos actions seront accompagnées d'une réflexion sur leur impact écologique.

Les impacts du numérique

Le numérique a envahi nos vies pour le meilleur et pour le pire. Il y a un enjeu à en tirer le meilleur, à accompagner la société dans l'approche des nouveaux outils : initier échanges, découvertes, accès à la connaissance. Il y a également un enjeu à se préserver des effets négatifs du tout numérique : désocialisation, addictions, pollution liée au stockage des données, risque écologique.

Et la culture dans tout ça ?

La culture numérique est incontournable pour tous les publics et en particulier les publics jeunes. C'est une adaptation nécessaire au monde. Le potentiel numérique

offre un vaste champ d'exploration vers de nouveaux modes de création avec des possibilités d'installation dans des lieux inhabituels. Un monde de possibles s'ouvre !

Et CRÉA dans tout ça ?

Initier et se saisir de ces outils du numérique comme levier pour approcher des publics nouveaux.

Le partage et la vie ensemble

Nos sociétés démocratiques sont ébranlées par le doute, la perte de repères. Nous traversons des grands mouvements de crises, de remises en cause, d'injonctions. Face à l'accélération des échanges, des débats, la culture est là pour offrir des perspectives, pour composer avec l'existant, le nouveau, en explorant et ré-explorant.

Et la culture dans tout ça ?

Il y a urgence à renouer avec les populations quelles qu'elles soient, que la culture soit partagée et partageable par tous en initiant des débats, en s'attachant à la qualité et en prenant le temps d'ajuster notre réflexion en lien avec les enjeux de société.

Et CRÉA dans tout ça ?

Renforcer notre rôle d'initiateur à une culture de qualité accessible à tous. Ouvrir l'éventail des publics, aller vers des lieux inhabituels, développer des collaborations et renforcer les partenariats. Créer une dynamique de réseau et des actions transversales.

Construire des espaces de réflexion, de confrontation entre les publics et les professionnels.

L'enjeu est que chacun soit force de proposition afin que la culture circule.

Les défis à relever

Exister

Explorer, se renouveler, être force de propositions, rayonner sur le territoire grâce à la création de partenariats collaboratifs à partir de notre ancrage local, une priorité pour créer de la dynamique.

Harmoniser

Développer une cohérence entre les enjeux du monde contemporain et notre façon d'accompagner la réflexion autour des nouvelles formes sociétales. S'inscrire dans le débat culturel, en restant conscient des enjeux au niveau local et national.

Fédérer

Fédérer autour du projet, élus, salariés, adhérents et bénévoles. Créer une conscience collective, un sentiment d'appartenance pour une implication dans les débats, réflexions, décisions avec nos potentiels, nos compétences et notre rôle d'initiateur.

Habiter les lieux

Plus et mieux :

- En créant un lieu de culture où l'on vient voir un film et plus qu'un film, où l'on vient voir un spectacle et plus qu'un spectacle. Un lieu où l'on partage, discute, propose, un lieu de rencontres et de découvertes.
- En sortant des lieux habituels pour diffuser dans des lieux inhabituels sur le territoire, pour créer du lien, renforcer ce lien avec les habitants, atteindre un public multiple afin que Créa soit l'association de tous.

Aller vers...

Renouer avec des publics éloignés, par l'âge, la distance, les contraintes économiques et les habitudes culturelles.

Les projets

Basé sur le socle de nos ressources, de nos activités et de notre expérience, le développement de Créa se traduit par une vision et un programme :

- ★ **Faire du Relais de la Côte de Beauté un espace culturel et convivial** autour du cinéma, des arts vivants, en restaurant et modernisant les conditions d'accueil,
- ★ **Rénover et transformer le cinéma le Cristal à Ronce Les Bains**, avec création d'un espace de convivialité (bar, réception, ateliers, rencontres)
- ★ **Développer une saison culturelle en partenariat avec la mairie d'Etaules** à l'horizon 2022/2023
- ★ **Initier des collaborations pour la programmation de spectacles en saison culturelle** ainsi qu'à l'occasion du festival Humour et Eau salée avec d'autres communes.

Les conditions de la réussite

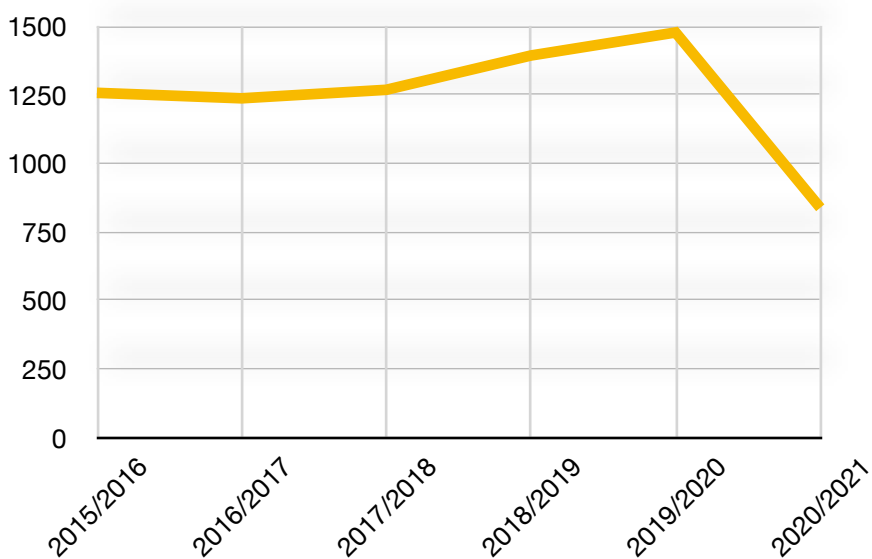
Le succès de notre démarche repose sur les moyens qui nous sont alloués et sur la dynamique portée par Créa et ses équipes. Il dépend ainsi :

- ★ De la **volonté politique** des acteurs et partenaires donnant la visibilité sur les ressources et les moyens permettant un plan pluriannuel,
- ★ De **lieux d'accueil et d'animations, conviviaux, adaptés** aux contraintes climatiques et sanitaires,
- ★ D' **équipements performants et mobiles** permettant la délocalisation de certains évènements,
- ★ De **compétences techniques et organisationnelles**,
- ★ D'une **équipe motivée et impliquée** dans les processus,
- ★ **D'évaluations régulières** des objectifs et des performances,
- ★ De la **réactivation d'un comité de pilotage** (acteurs-financeurs).

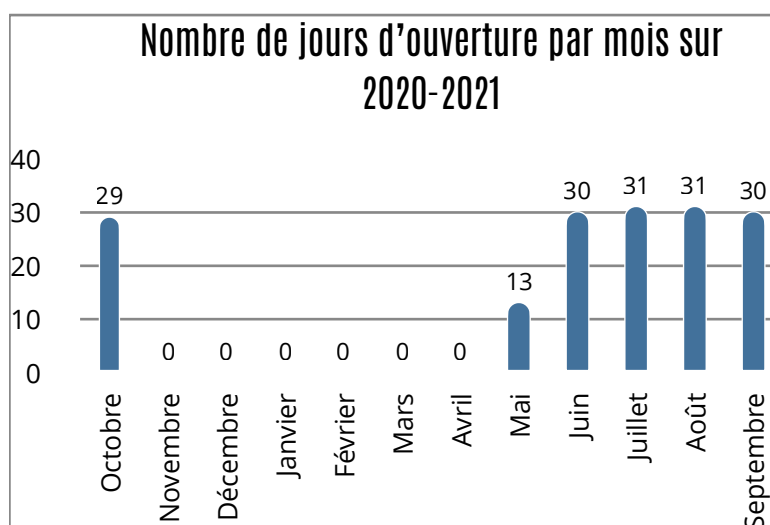
Evolution des adhésions : 838 adhérents malgré 6 mois de fermeture !

Malgré le confinement, les adhésions continuent leur hausse, avec **838 adhérents cette saison**, contre 1475 adhésions en 2019-2020, et 1393 la saison précédente. Ce chiffre est une contre-performance liée à une seconde fermeture administrative de plus de 6 mois.

Evolution des adhésions 2015-2021



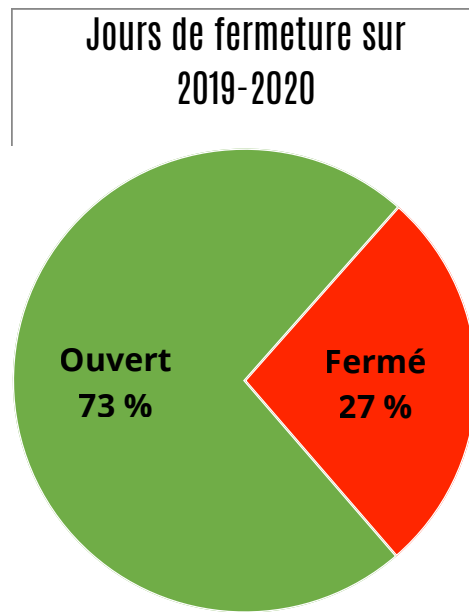
Nombre de jours d'ouverture par mois sur 2020-2021



Rappel sur les jours de fermeture des 2 dernières saisons

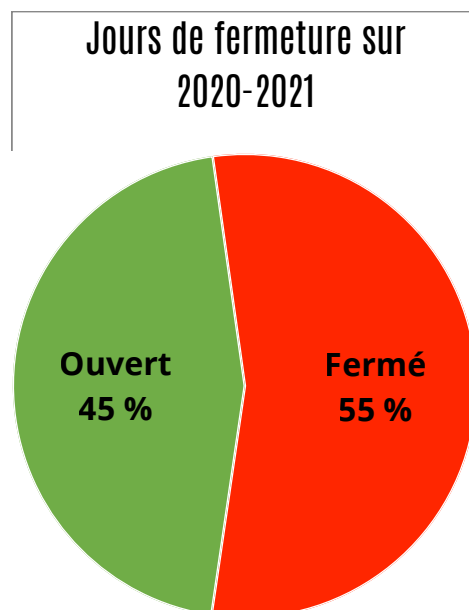
Saison 19-20 / Mars à juin 2020

Fermeture administrative : **99 jours**

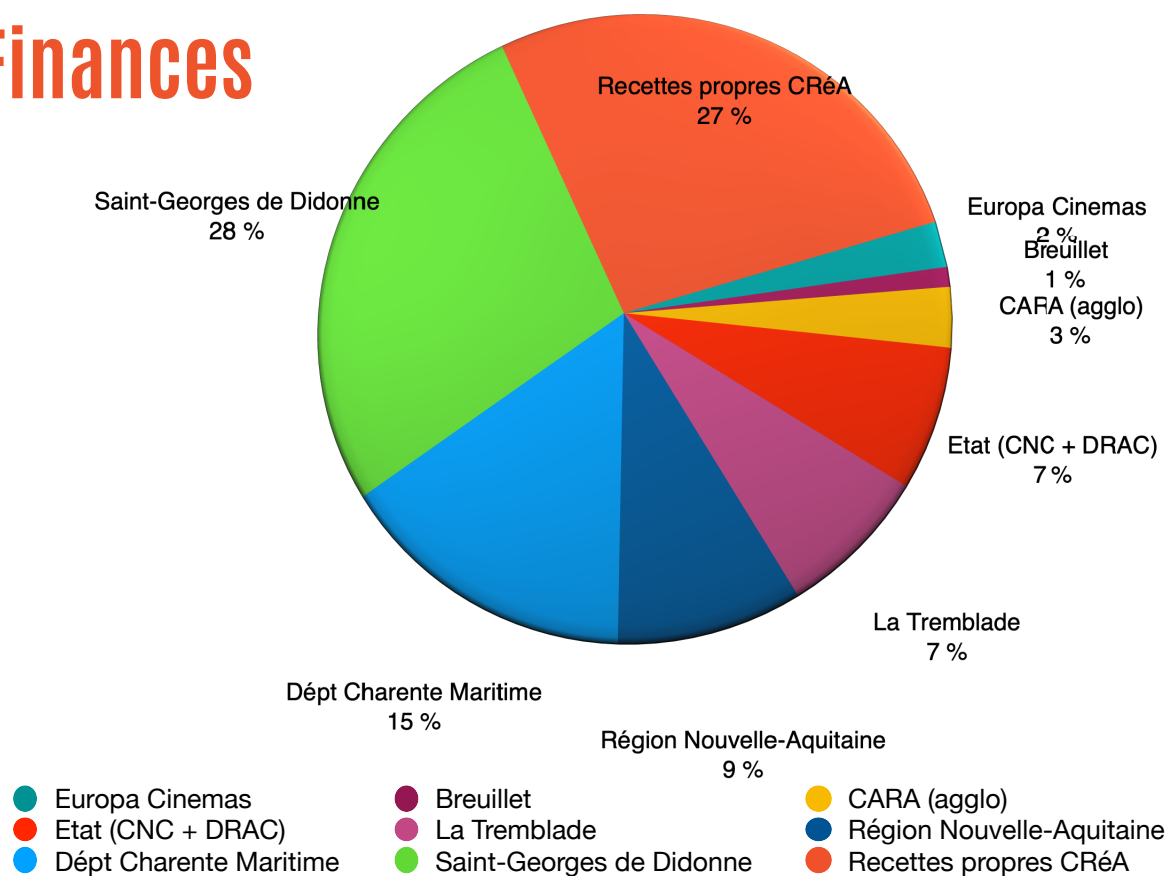


Saison 20-21 / Oct 20 à mai 21

Fermeture administrative : **199 jours**



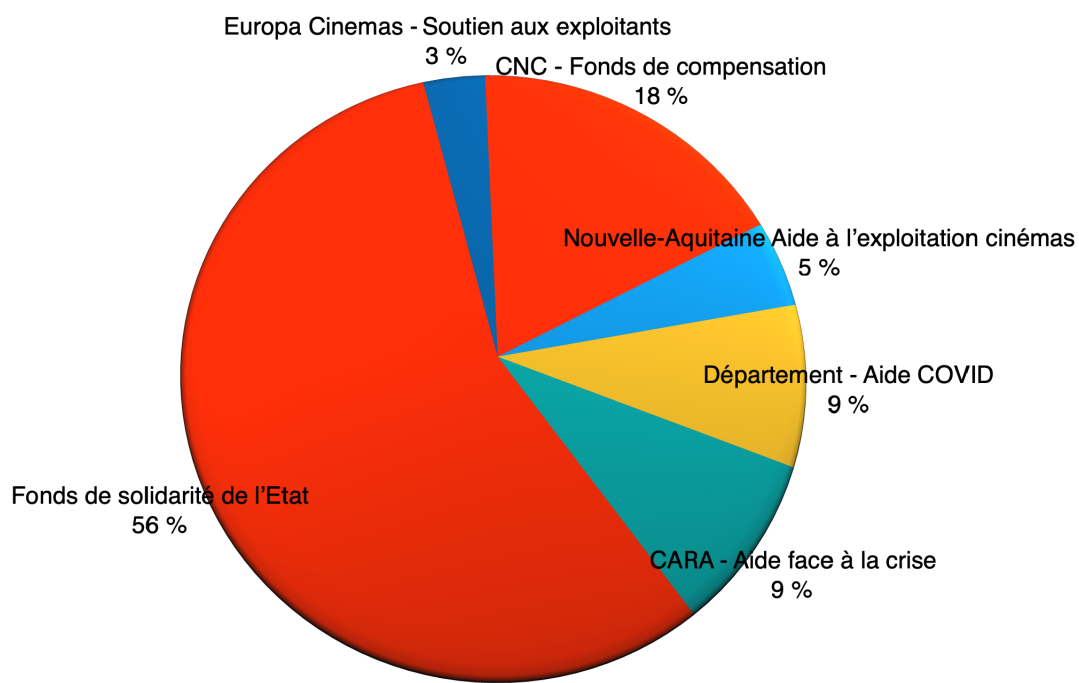
Finances



Répartition des aides publiques sur 2020-2021

Europa Cinemas	11 641 €
Ville de Breuillet	5 000 €
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)	15 059 €
Etat (CNC + DRAC)	35 308 €
Ville de La Tremblade	36 700 €
Région Nouvelle-Aquitaine	44 894 €
Département de la Charente-Maritime	76 179 €
Ville de Saint-Georges de Didonne	140 191 €
Total Aides	364 972 €
Recettes propres CRÉA	138 145 €

Les Aides exceptionnelles liées à la pandémie

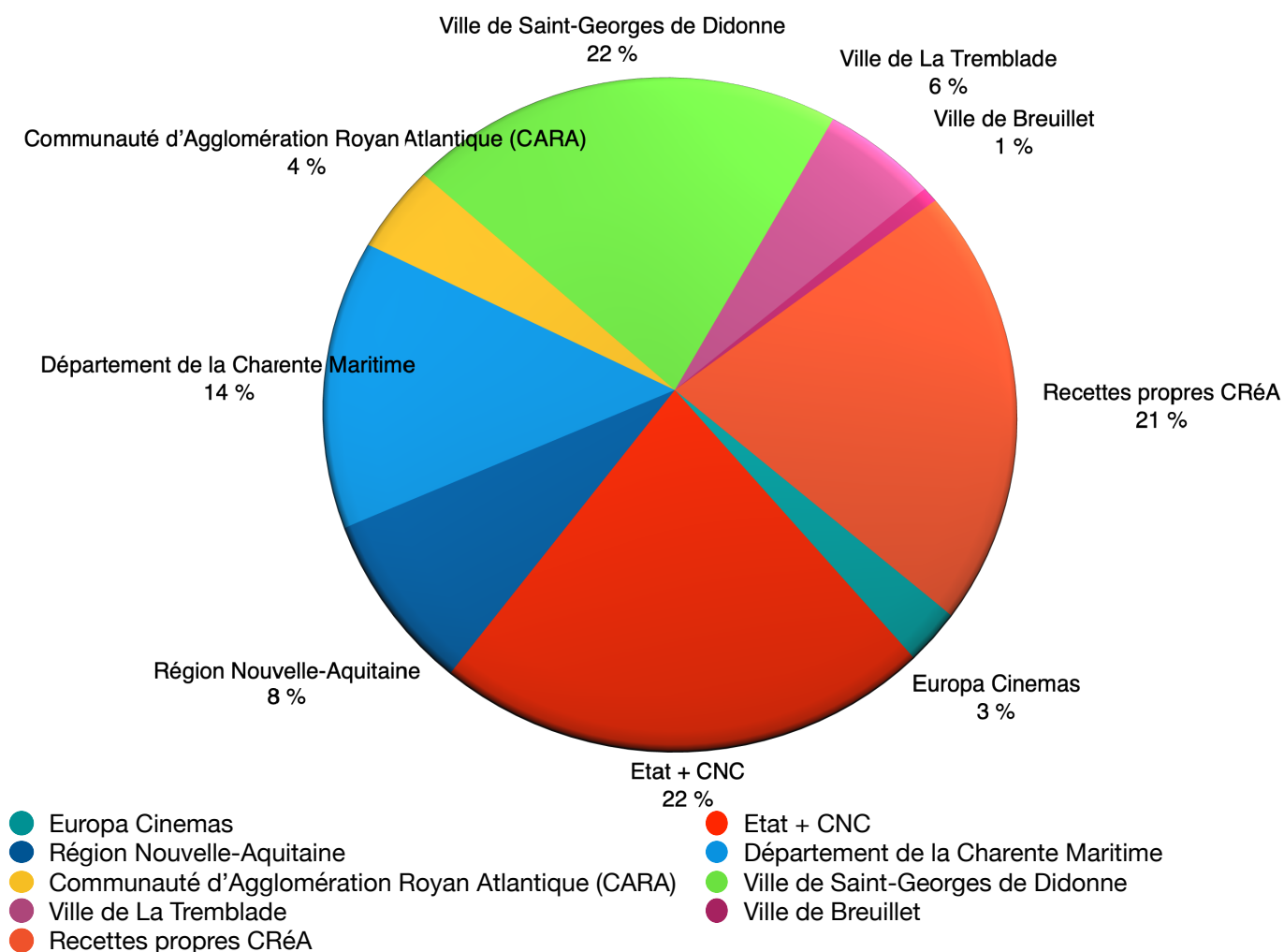


- Fonds de solidarité de l'Etat
- CNC - Fonds de compensation
- Département - Aide COVID
- Europa Cinemas - Soutien aux exploitants
- Nouvelle-Aquitaine Aide à l'exploitation cinémas
- CARA - Aide face à la crise

Répartition des aides exceptionnelles sur 2020-2021

Fonds de solidarité de l'Etat	79 844 €
Europa Cinemas - Soutien aux exploitants	4 860 €
CNC - Fonds de compensation	25 469 €
Nouvelle-Aquitaine Aide à l'exploitation cinémas	6 752 €
Département - Aide COVID	12 440 €
CARA - Aide face à la crise	13 000 €
Total Aides	142 365 €

Cumul des aides sur 2020-2021



Europa Cinemas	16 501 €
Etat + CNC	140 621 €
Région Nouvelle-Aquitaine	51 646 €
Département de la Charente Maritime	88 619 €
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)	28 059 €
Ville de Saint-Georges de Didonne	140 191 €
Ville de La Tremblade	36 700 €
Ville de Breuillet	5 000 €
Total Aides	507 337 €
Recettes propres CRÉA	138 145 €

Contexte et projets

Le début de saison 20-21 a été fortement contrarié par une crise de gouvernance sans précédent : démission du président, suivie de celles de 11 membres du conseil d'administration, alors même qu'un processus de travail autour d'un nouveau projet culturel, et de la gouvernance de l'association étaient engagés avec un organisme extérieur, La Belle Ouvrage³.

Ces démissions, à la fois injustifiées et mettant en péril la viabilité à très court terme du projet, ont ébranlé l'équipe, et un travail avec la médecine du travail a été entamé pour accompagner psychologiquement ce traumatisme.

Heureusement quelques administrateurices, au nombre de 4, sont restés, et ont permis, avec le concours technique du commissaire aux comptes la tenue rapide d'une assemblée générale extraordinaire, qui a permis la réélection d'un conseil d'administration quasiment au complet (14 postes sur 15). Rapidement après cette assemblée générale, l'annonce d'une nouvelle fermeture administrative nous a obligé à annuler bon nombre de spectacles et d'animations, de fermer les cinémas, de placer l'équipe en chômage partiel, et de continuer à solliciter régulièrement les aides permises par l'Etat et les autres collectivités.

Il a fallu au total **annuler près de 20 représentations**, contre 10 la saison dernière, et les reporter en juin pour quelques unes (I love Soli, Bonnes Gens, Climax), et sur la saison suivante pour la plupart.

Aucune subvention n'a été remise en question, en dehors de la Région Nouvelle-Aquitaine qui a baissé à nouveau son aide de 2000 € pour la saison culturelle (après des baisses de 8000 euros sur 19-20 et 6000 sur 18-19). L'aide pour le festival, baissée de 5000 euros la saison précédente, n'a pas été réévaluée.

³ qui par ailleurs nous a signalé que ce genre d'évènement brutal n'était pas rare dans le cadre d'un travail de remise à plat des relations sociales dans une équipe, qu'elle soit bénévole ou professionnelle.

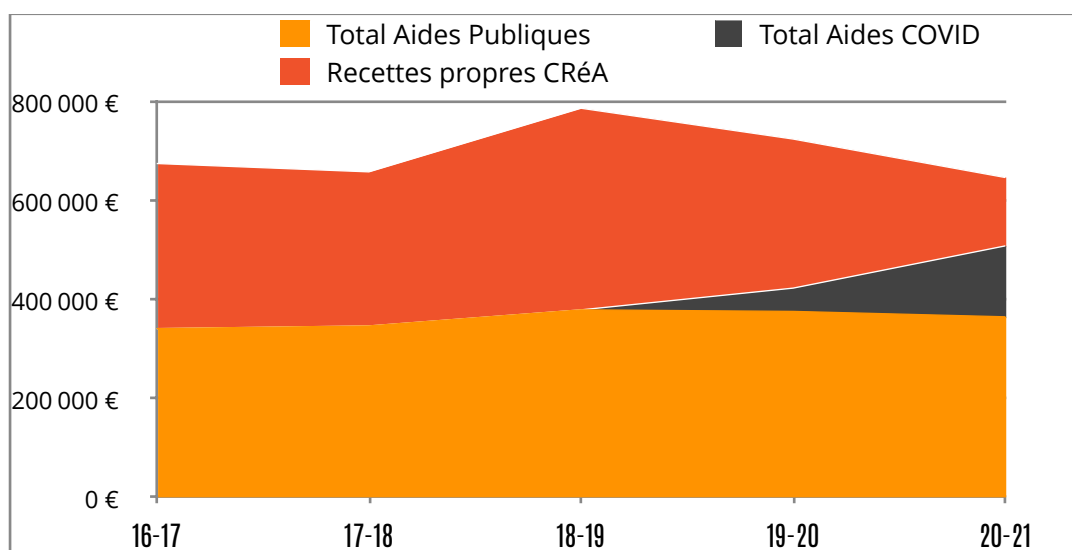
Sinon **les différentes subventions allouées n'ont pas été révisées** malgré les annulations.

La subvention émanant du Département de la Charente-Maritime, concernant l'évènement *Et Toujours en été...*, désormais appelé Soir de Liesse au Lac d'Enliassé à la demande du maire de Saint-Georges de Didonne, a été utilisée cette année suite à l'annulation de l'évènement la saison dernière.

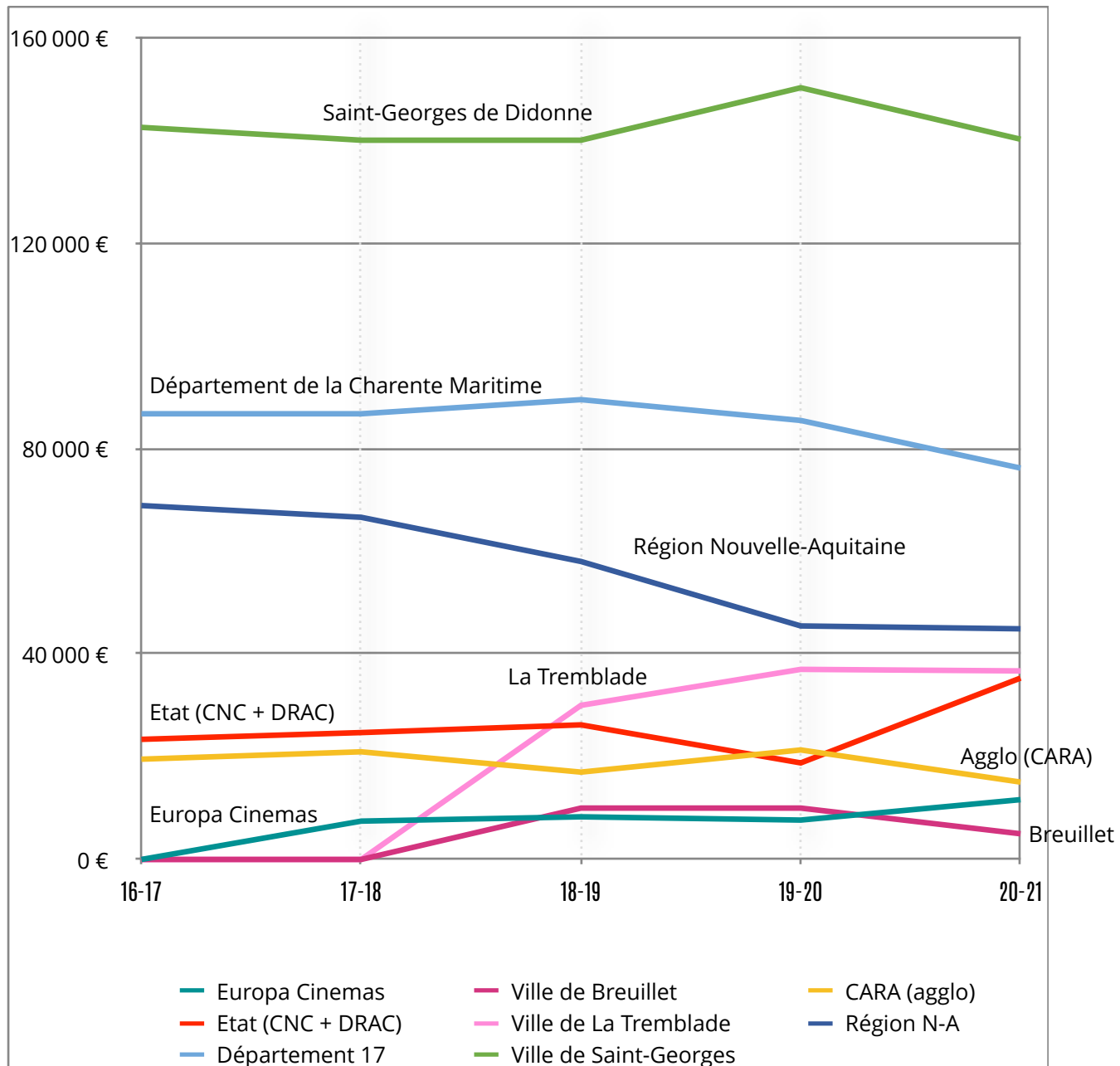
NB : Les Villes de Breuillet et de Saint-Georges de Didonne ont voté l'attribution d'une aide supplémentaire pour l'embauche d'une régisseuse dédiée à l'accueil technique des spectacles.

Evolution des aides publiques de 2016 à 2021

	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Europa Cinemas	0 €	7 462 €	8 300 €	7 665 €	11 641 €
Ville de Breuillet	0 €	0 €	10 000 €	10 000 €	5 000 €
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)	19 520 €	20 956 €	17 000 €	21 313 €	15 059 €
Etat (CNC + DRAC)	23 381 €	24 696 €	26 200 €	18 793 €	35 308 €
Ville de La Tremblade	0 €	0 €	30 000 €	37 000 €	36 700 €
Région Nouvelle-Aquitaine	68 887 €	66 600 €	58 000 €	45 454 €	44 894 €
Département de la Charente-Maritime	86 750 €	86 750 €	89 500 €	85 450 €	76 179 €
Ville de Saint-Georges de Didonne	142 500 €	140 000 €	140 000 €	150 217 €	140 191 €
Total Aides publiques	341 038 €	346 464 €	379 000 €	375 892 €	364 972 €
Total aides COVID	0 €	0 €	0 €	47 067 €	143 365 €
Recettes propres CRÉA	333 761 €	311 449 €	407 515 €	301 270 €	138 145 €
% recettes propres CRÉA	49 %	47 %	52 %	44 %	27 %



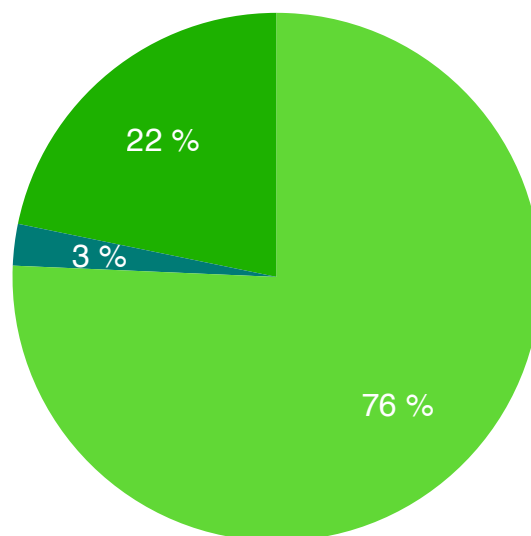
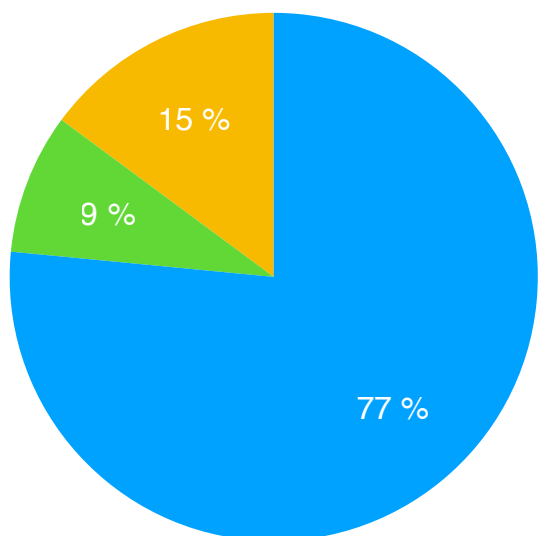
Evolution des aides publiques (hors COVID) de 2016 à 2021



La Fréquentation

Répartition des entrées par activité, et par lieu sur 2020-2021

- Cinéma
- Spectacle
- Festival
- Saint-Georges de Didonne
- Breuillet
- La Tremblade
- Le reste du monde



	Cinéma	Spectacle	Festival	TOTAL	%
Saint-Georges de Didonne	10795	905	2000	13700	67 %
Breuillet	0	211	100	311	2 %
La Tremblade	6388	0	0	6388	31 %
Le reste du monde *	0	0	100	100	0 %
TOTAL	17183	1116	2200	20499	
%	84 %	5 %	11 %		

NB : 20 499 personnes touchées seulement, contre 30 019 la saison dernière et plus de 70 000 habituellement. L'effet dévastateur de la pandémie est bien mesurable, avec une **perte de fréquentation importante**.

* Selon les années cette ligne « Le reste du monde » est remplie car nous menons parfois des programmations décentralisées, mais ce ne fut pas le cas cette saison.

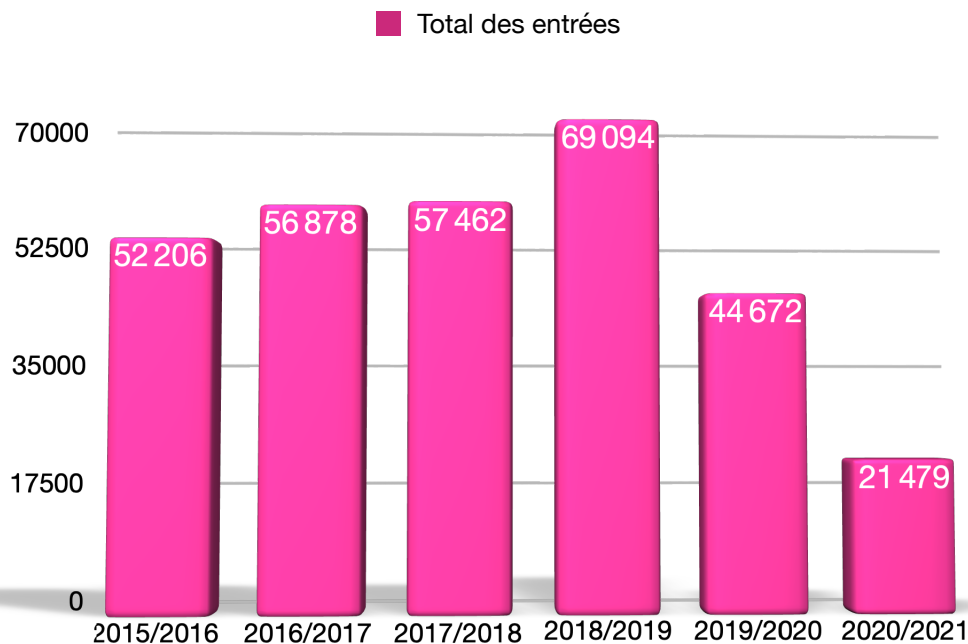
Evolution des entrées d'octobre 2015 à septembre 2021

Saison	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
Cinéma Relais	36000	33400	36573	33037	21362	10795
Cinéma Cristal				10563	8499	6368
Les P'tits devant l'Ecran !	3700	4147	3747	3666	3173	0
Saison SGDD	6406	7020	6481	6768	2490	905
Saison Breuillet				1035	870	211
Humour & Eau Salée	5000	9600	7000	8000	5800	2200
Et toujours en été...	1000	1300	1500	1500	0	1000
Action culturelle	100	1411	2950	6726	3568	
total entrées	52206	56878	58251	71295	45762	21479

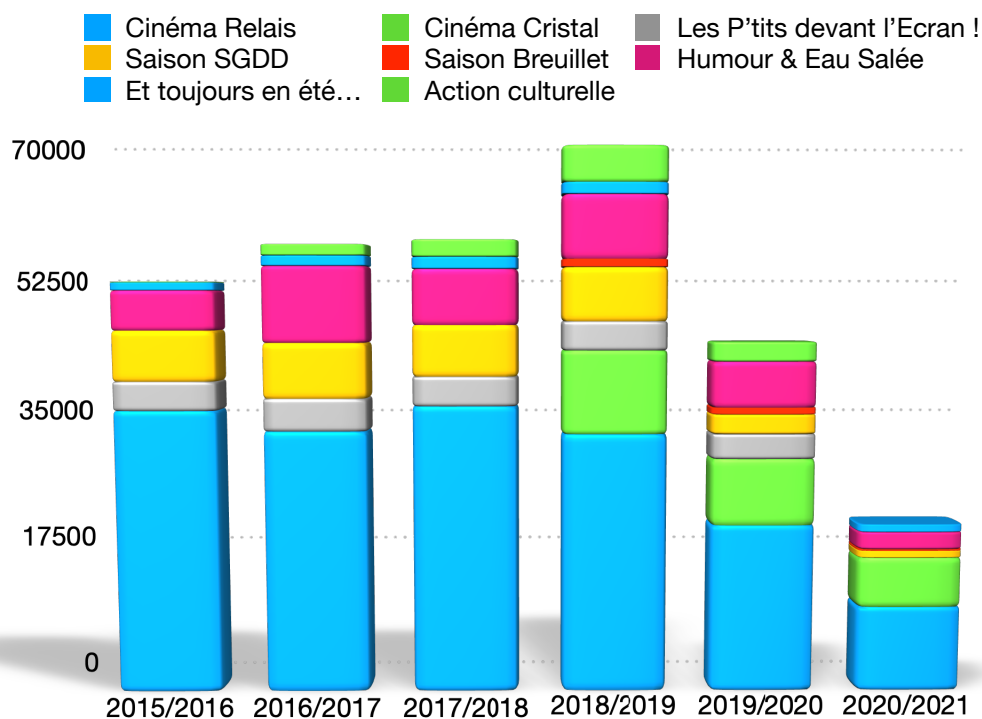
Remarques :

- ➔ Saison 2015-2016 : Prise de fonction du nouveau directeur dans un contexte financier peu favorable : montant des fonds associatifs sur 2014-2015 : - 96 000 €
- ➔ Saison 2018-2019 : Ouverture du Cristal en février 2019 / chiffre action culturelle élevé lié aux Révélations Théâtrales (1000 personnes concernées)
- ➔ Saison 2019-2020 : COVID-19 / Fermeture administrative 99 jours / Et toujours en été... annulé
- ➔ Saison 2020-2021 : COVID-19 / Fermeture administrative 199 jours / Les P'tits devant l'Ecran ! annulé

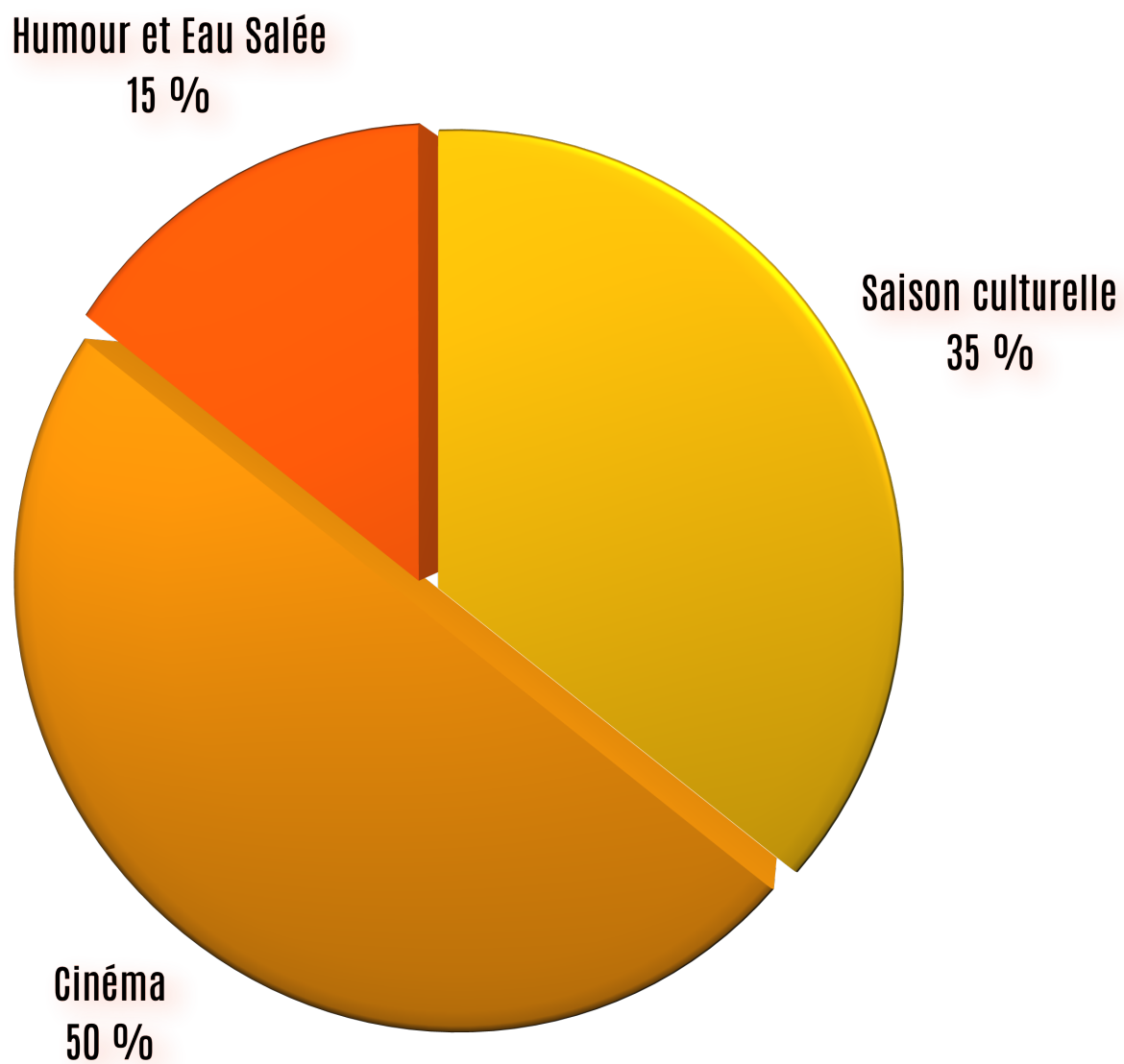
Total des entrées par saison



Total des entrées par activité



Répartition « hors COVID » des budgets



La communication

un développement à continuer

La communication fonctionne plutôt bien, et rend l'association assez visible, tant sur ses propres supports, que sur les supports de ses partenaires.

Les principaux supports de communication

- ★ Le site Internet www.crea-sgd.org : principal outil d'information et de réservation pour les spectacles, les films et les adhésions. Ce site, très consulté pendant la saison culturelle, va être refondu d'ici fin 2022 pour une meilleure expérience utilisateur.
- ★ La newsletter "Créaniouselette" envoyée chaque vendredi à 19h01 à **2 400** abonnés, accessible sur la page d'accueil du site Internet.



- ★ La [page Facebook de l'association](#) : communication institutionnelle et événementielle. La communauté augmente régulièrement.
- ★ Au 31/10/21, **4399** abonnés originaires de Saint-Georges de Didonne, de Royan, de Saintes...et de région parisienne.



- ★ La **page Facebook du cinéma Le Relais** : bande-annonces des films et actualités cinématographiques ou culturelles.
- ★ Au 31/10/21, **691 abonnés** originaires de Saint-Georges de Didonne, de Royan, de Saintes... et de région parisienne.

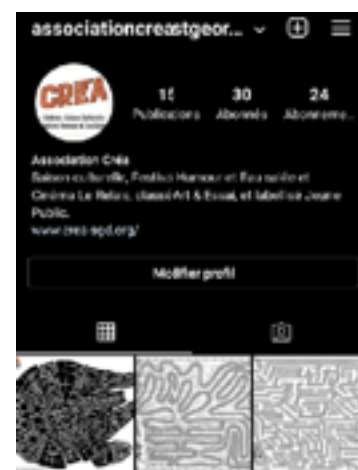


- ★ La **page Facebook du cinéma Le Cristal** : bande-annonces des films et actualités cinématographiques ou culturelles.
- ★ Au 31/10/21, **764 abonnés** originaires de La Tremblade, de Saintes... et de région parisienne.



- ★ Le **compte Twitter de l'association** : communication institutionnelle, à destination des partenaires, des journalistes, des élus.
- ★ En cours de développement : au 31/10/21, **220 abonnés**.

- ★ Le **profil Instagram de l'association** : actualités des évènements et relais des pages Facebook.
- ★ En cours de développement : au 20/04/21, **108 abonnés**.



- ★ Le **programme des 2 cinémas** : 22 pages mensuel, diffusion de 9 000 à 10 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



- ★ La **saison culturelle** - 1ère semaine de septembre : affiches, planimètres de la ville et brochure de 60 pages diffusée à 10 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



- ★ Le festival **Humour et Eau Salée** - 1ère semaine d'août : relations presse nationales, affiches, planimètres de la ville et brochure de 44 pages diffusée à 10 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



- ★ Et toujours en été... 1ère semaine de septembre : affiches, planimètres de la ville et dépliant 3 volets diffusé à 10 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



- ★ Les p'tits devant l'écran, le festival des enfants au cinéma - de février à mars : affiches, planimètres de la ville et brochure 40 pages diffusée à 10 000 exemplaires dans nos salles, les commerces et les institutions partenaires.



- ★ Les bandes-annonces avant la projection des films dans les 2 cinémas.
- ★ De nombreux partenariats avec d'autres festivals et...une voiture avec autocollants et affichettes pour le transport des artistes, du matériel et de l'équipe !



L'accessibilité

Nous continuons évidemment nos efforts pour accueillir comme il se doit les personnes en situation de handicap. Le site web est accessible aux personnes malvoyantes, et **les billetteries en ligne (cinéma et spectacles) fonctionnent.**

Des séances **sous-titrées « OCAP »**⁴ sont organisées régulièrement pour les personnes sourdes et malentendantes dans les 2 cinémas. Nous disposons également d'un système **d'audiodescription** des films au Relais, pour les personnes aveugles et malvoyantes.

L'accessibilité à la salle de cinéma du Relais, à Saint-Georges de Didonne, et celle du bâtiment en général, restent des points sensibles. Le bureau municipal avait validé en décembre 2017 un projet de revalorisation du bâtiment, notamment dans ce sens (accès, guichets, etc.), mais rien n'a vu le jour pour l'instant. C'est une question sur laquelle nous attendons toujours des réponses concrètes de la nouvelle municipalité.

Côté Cristal à La Tremblade, le bâtiment est plutôt accessible malgré sa vétusté. Un projet de rénovation est toujours en cours, et, suite à une première étude de marché a été réalisée durant le premier confinement, une étude architecturale a été réalisée pour envisager un aménagement du hall, plus grand, comme café-ciné, et une rénovation complète de la salle (cf. Rubrique cinéma / Cristal).



⁴ «OCAP pour OPEN Caption, c'est à dire un sous-titrage sur l'écran.

Partenaires publics et privés

Les partenaires publics

La Ville de Saint-Georges de Didonne reste le soutien principal de l'association, en termes financiers et en valorisation, et le conseil municipal a validé la signature d'une nouvelle convention pour 3 ans, jusque 2024.

Les relations avec la nouvelle municipalité sont plutôt bonnes. Il existe quelques points d'achoppement sur lesquels nous travaillons, et nous savons que les équipes de la ville font aussi leur possible pour améliorer leur collaboration avec Créa. Aussi nous gardons bon espoir que les difficultés s'aplanissent dans les mois à venir.

La Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA)

soutient très régulièrement l'association sur certains projets, en fonction de son budget, des dossiers et de ses objectifs propres. Il est à noter qu'elle n'a pas la compétence culturelle obligatoire, mais que son soutien est régulier. D'autre part, nous collaborons fréquemment sur l'organisation de soirées avec ses services (Environnement, Economie, par exemple).

Le Département de la Charente-Maritime

est un partenaire constant de Créa, qu'il aide sur la Saison Culturelle et sur le festival Humour et Eau Salée, via son dispositif « Sites en scène ».

L'aide apportée l'année dernière à l'évènement « Et toujours en été... » a également été reportée sur l'évènement de cette année.

Le Département devait également apporter son concours du côté de l'Aide à la Diffusion sur la commune de Breuillet, aidant ainsi l'accueil du spectacle « Sous le poids des plumes », mais ce spectacle a été annulé à cause de la fermeture administrative des établissements culturels pour raisons sanitaires.

La Région Nouvelle-Aquitaine continue d'aider l'association. Même si ses aides continuent à baisser (- 2000 € cette année), de manière générale pour les structures culturelles de l'ex-Poitou-Charentes, comme ce fut le cas pour nous cette année, nous gardons l'espoir que ces baisses s'arrêtent pour au moins conserver un niveau de soutien minimal.

L'Office Artistique de la Région Nouvelle-Aquitaine (OARA) a accompagné nos projets sur plusieurs spectacles. Son objectif est d'influencer la mobilité et l'accueil de compagnies extra-ex-région Poitou-Charentes, pour faciliter les rencontres, le brassage artistique, et l'émergence d'une culture néo-aquitaine. Mais du fait des nombreuses annulations, il n'y a eu cette saison de soutien, ni côté aides à la création, ni côté aides à la diffusion.

La DRAC Poitou-Charentes a aidé l'association jusqu'en 2007 au titre des aides aux petits lieux, mais n'accompagnait plus l'association depuis. La DRAC Nouvelle Aquitaine nous aide désormais pour l'action culturelle, sur la base d'un montant total de 12 000 euros, ce qui correspond à 220 heures d'intervention auprès de publics variés. Cette aide n'a pas pu être utilisée entièrement cette année et fera l'objet d'un report sur la saison prochaine.

Les partenaires privés

L'association Créa est soutenue par des sponsors et des mécènes privés. Nous bénéficions d'avantages fiscaux liés au mécénat, ce qui nous a permis de revoir les conventions de partenariat et d'offrir la possibilité aux sponsors de s'investir :

- comme **mécènes**, en récupérant 60% de leurs dons sous forme de crédit d'impôt, et 25% en contreparties.
- à nouveau comme **sponsors**, avec une liberté négociée sur les choix de contreparties : visibilité médiatique ou événementielle, places de spectacles ou de cinéma, ou opérations spéciales.

Les contreparties font l'objet d'une grille de barème précis qu'il est désormais difficile d'appliquer, car la contre-partie ne peut plus se faire sous la forme de communication (encart par exemple) depuis 2019.

Cette nouvelle année particulière n'a pas été l'occasion de solliciter les entreprises pour le mécénat

Les entreprises qui ont soutenu Créa en 2020-2021 :

- ★ **Le Crédit Mutuel Océan**
- ★ **Biocoop Royan (Mardi Biocoop)**
- ★ **Super U Coop Atlantique**
- ★ **Océan Traiteur et la Cafétéria Leclerc Royan**
- ★ **l'association des 3 pharmacies de Saint-Georges de Didonne**
- ★ **Le Fournil de Saint-Georges**

Celles qui nous ont rejoint :

- ★ **Chocolaterie Huvelin Royan**
- ★ **Une cuisine dans ma rue**
- ★ **Les délices de Sarah**
- ★ **Tip Baan Thai**
- ★ **Brasserie Georgette**

Sur la période, nous avons reçu 4795 euros des entreprises mécènes.

Et de nombreux dons de soutien venant de particuliers

Sur la période, nous avons reçu :

- ★ Sur la saison 19-20, 2425 euros de mécénat provenant de particuliers à destination de séances dédiées aux bénéficiaires des « Restos du Cœur », suite à une campagne spéciale venant en complément des « cinés suspendus »⁵, n'ont pas été utilisés, du fait de la fermeture. Ils le seront cette année.
- ★ 639 euros de mécénat provenant de particuliers.

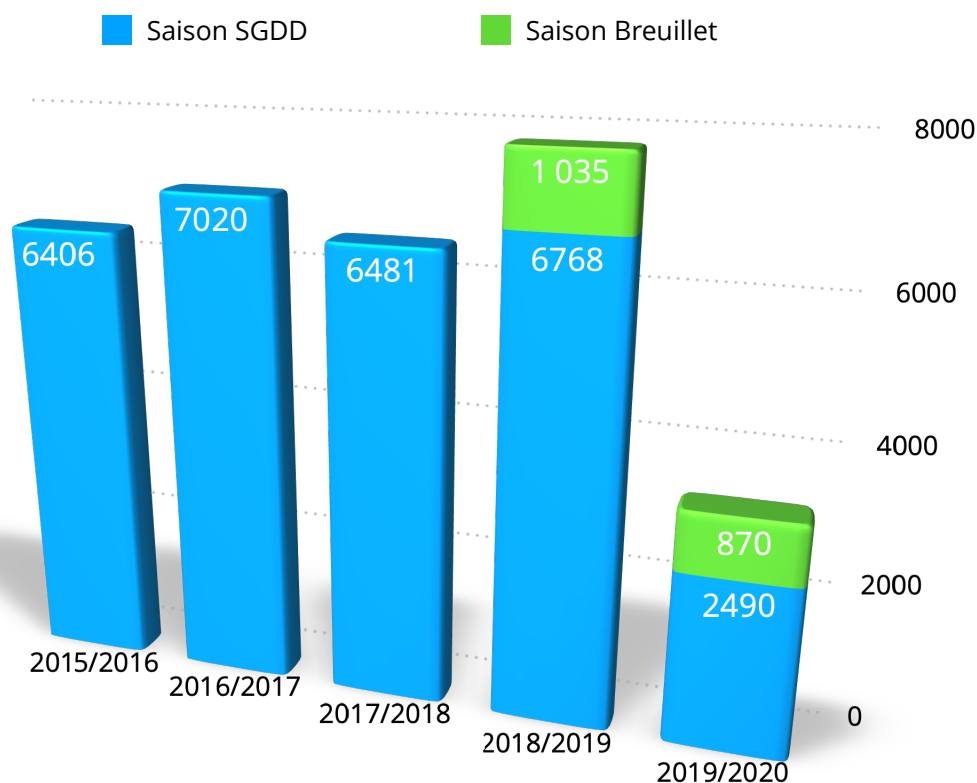
⁵ Toute l'année, à la caisse des cinémas, nous collectons les dons (par tranche de 2,50 €) pour offrir aux plus démunis un accès au cinéma, via des séances organisées en partenariat avec les Restos du Cœur. On appelle cela les cinés suspendus, car ils sont basés sur le principe des cafés suspendus qu'on trouve dans certains bistros.

La saison culturelle

28 spectacles seulement prévus cette saison (contre 32 la saison dernière, du fait d'une baisse de subvention de 6000 euros de la Région Nouvelle-Aquitaine) **pour 38 représentations** (48 la saison dernière) réparties sur les deux salles (Salle Bleue à Saint-Georges de Didonne, et Salle Multiculturelle de Breuillet),

Malheureusement sur 28 spectacles prévus, 17 ont du être reportés à cause des mesures sanitaires liées à la pandémie de COVID-19.

Au final 2490 spectateurs à Saint-Georges de Didonne, et 870 à Breuillet, pour un total de 3360 spectateur.trice.s (contre 7803 spectateurs la saison dernière, dont 1090 en scolaires (contre 2201 la saison dernière)).



La programmation

La programmation décentralisée à Breuillet

Nous continuons le travail entamé avec la ville de Breuillet autour d'une nouvelle convention de 2 ans et d'une programmation décentralisée qui a remporté un beau succès la saison dernière.

Des artistes associés (depuis 3 ans) : **Lili Gros et Thierry Chazelle**

La diffusion de leur nouveau spectacle « **Hip hip hip** », créé en résidence, a été à nouveau reporté.

Autres accueils en résidence

- ★ Cie Zygomatic (Bressuire, 79), autour de leur nouvelle création **Climax** sur le dérèglement climatique (accueilli en juin dans le cadre d'un partenariat avec la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique durant la Semaine du Développement Durable)



- ★ David Delabrosse (rennes), **SuperEgo**, du 5 au 9 octobre 2020 (accueil prévu sur la saison 20-21, **reporté à la saison prochaine**).
- ★ Elise Gautier, **Bonnes Gens**, du 2 au 6 novembre 2020 (accueilli en juin 2021 la veille de l'accueil de l'Assemblée Générale du réseau 535).

- ★ Cie L'Oeil de Pénélope, **Sandrine, ou comment encore écrire des spectacles quand on est féministe et qu'on aime la pole dance** (accueilli sur le festival Humour & Eau Salée 2021). Cette résidence a été déplacée à la salle Jean Gabin de Royan, à cause d'une panne de chauffage dans la Salle Bleue du Relais de la Côte de Beauté.

Les autres programmations

- ★ **Sarclo sings Dylan** / Sarcloret
- ★ **Des tendresses et des cochonnetés** / Sarcloret
- ★ **Le rouge éternel des coquelicots** / Cie l'Entreprise, Catherine Germain, François Cervantes
- ★ **La Convivialité** / Arnaud Hoedt et Jérôme Piron
- ★ **I love soli** / 2 solos de danse en partenariat avec la Manufacture
- ★ **Étincelle** / Ali Veejay



- ★ **Back to Celtic guitar** / Jean-Félix Lalanne et Song Siberil / *Annulé et reporté*
- ★ **L'Aventure** / Nach / *Annulé et reporté*
- ★ **Jean-Marc Desbois** / Ferrat classique / *Annulé et reporté*
- ★ **Naïa** / *Annulé et reporté*
- ★ **Lucia de Carvalho quintet** / *Annulé et reporté*
- ★ **Brassens en une seule guitare** / Jean-Félix Lalanne / *Annulé et reporté*
- ★ **Et si Duras aimait Bach** / Anne Danais / *Annulé et reporté*
- ★ **Les Dangers de la lecture** / Titus / *Annulé et reporté*
- ★ **Toutes les choses géniales** / cie Théâtre du prisme / *Annulé et reporté*
- ★ **Je demande la route** / Roukiata Ouedraogo / *Annulé et reporté*

- ★ ***Sous le poids des plumes*** / Cie Pyramid / annulé et reporté
- ★ ***Heureuses... par accident*** / Les Banquettes Arrières / annulé et reporté
- ★ ***Elle... émoi*** / Emmanuel Van Cappel / annulé et reporté
- ★ ***Skri Lanka*** / Cie Mmm... / annulé et reporté



Jeune public / Représentations scolaires

- ★ Miniatures et moulinettes / Le Maxiphone collectif
- ★ à partir de 6 ans / ***Sous le poids des plumes*** / Cie Pyramid / annulé et reporté
- ★ à partir de 3 ans / ***L'amour remplume*** / Lady Do & Monsieur papa / annulé et reporté
- ★ à partir de 6 ans / ***Oscar fou*** / annulé et reporté



Et toujours en été ... devient Soir de liesse au lac d'Enlias

Après l'annulation de 2020, l'évènement a pu se dérouler dans des conditions assez favorables, malgré la mise en place du passe sanitaire.



Cinquième édition d'un mini festival réunissant spectacles, foodtrucks, et buvette tenue par l'asso, cet évènement a réuni habituellement plus de 1000 personnes dans ce qui se veut une fête populaire intelligente, pour se retrouver dans un moment de partage à la fin de l'été, et préparer en douceur la rentrée.



C'est sans feu d'artifice, et sans bal que l'édition a eu lieu. Malgré la mise en place du passe sanitaire

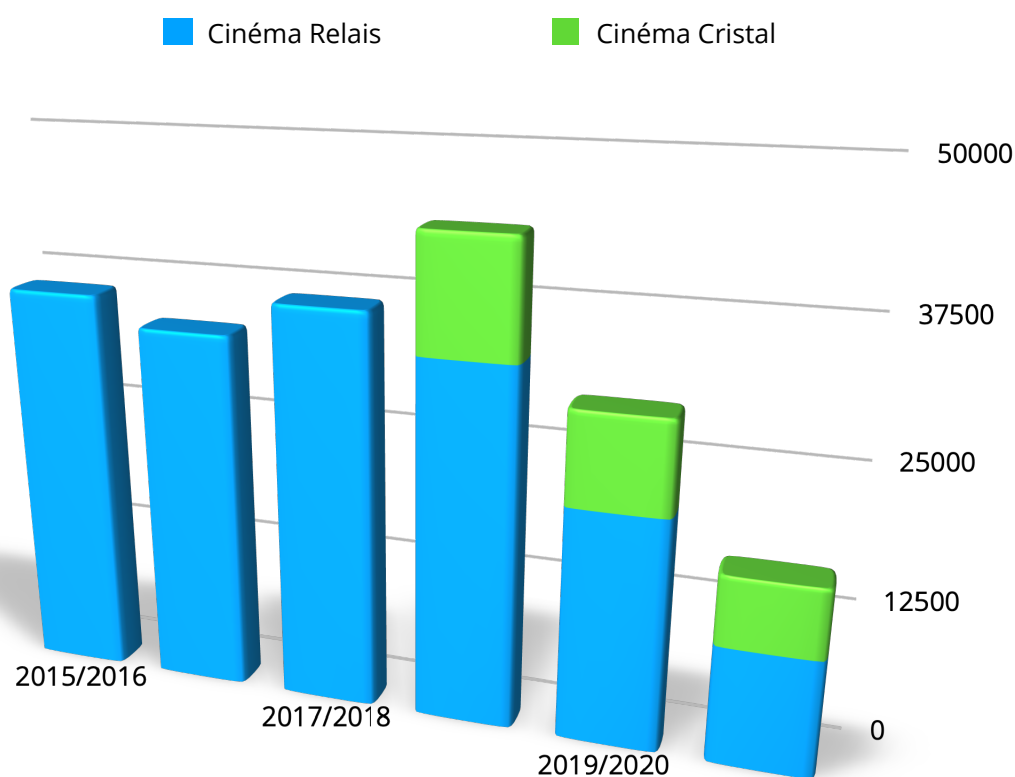


Le cinéma

199 jours de fermeture administrative ont entravé la bonne marche de l'activité. C'est un nouvel écueil, qui casse la dynamique espérée de reprise économique.



La fréquentation



Au Relais

- Nombre d'entrées annuel : 10 107 payantes + 688 exos = **10795**
- Nombre d'entrées scolaires
 - Sur dispositifs : 156
 - Sur évènements : 0
- Nombre d'entrées enfants hors scolaires dont 2 € (tarif spécial « ado ») : 1312
- Nombre d'entrées adultes : 9483
- Nombre de séances : 670

Au Cristal

- Nombre d'entrées annuel : 6288 payantes + 80 exos = **6368**
- Nombre d'entrées scolaires
 - Sur dispositifs : 0 (Collège au cinéma)
 - Sur évènements : 0
- Nombre d'entrées enfants hors scolaires dont 2 € (tarif spécial « ado ») : 1019
- Nombre d'entrées adultes : 5349
- Nombre de séances : 444

Les dispositifs d'éducation à l'image

École et Cinéma

Au Cristal : 0

Au Relais : Un seul film a été visionné en juin 2021, LES VACANCES DE M. HULOT, deux séances au Relais, 156 élèves.

Collège au Cinéma

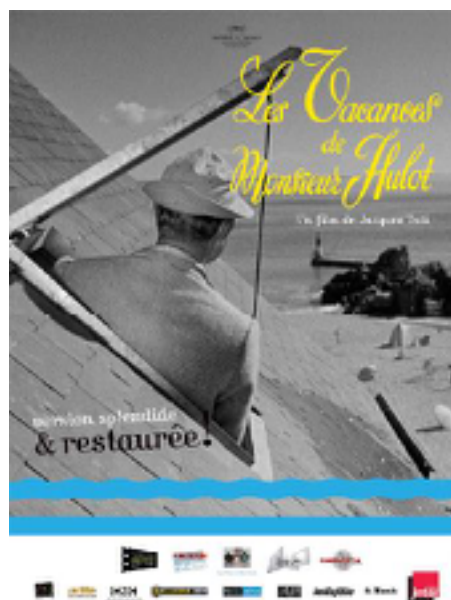
Au Cristal : 0

Au Relais : 0

Lycéens au Cinéma

Au Cristal : 0

Au Relais : 0



Les animations au Relais

Divers

- 1^{er} **Prix Ado** Créa avec le documentaire « Adolescentes » de Sébastien Lifshitz, samedi 10 octobre à 17h01
- **Atelier-spectacle (jeune public) : Le Champ des Femmes**, avec les Grands Espaces et en collaboration avec l'ADRC, suivi du film Calamity, jeudi 29 octobre 2020 à 14h31
- **Atelier-spectacle** : Le Champ des Femmes, avec les Grands Espaces et en collaboration avec l'ADRC, suivi du film L'Ange Blanc du cycle Forbidden Hollywood, jeudi 29 octobre 2020 à 20h01
- **Festival d'avant-premières Télérama**, du mercredi 9 juin au mardi 09 juin 2021
- **Ciné-atelier** dans le cadre de Chic Planète « Les Racines du monde » de Byambasuren Davaa, Atelier "La petite histoire du climat" avec l'Espace Mendès-France Poitiers, mercredi 23 juin 2021 à 15h01
- **Ciné-conférence** dans le cadre de Chic Planète, un évènement Créa « Birds of America » de Jacques Loewille, conférence du Dr Raphaël Musseau, directeur de BioSphère Environnement, centrée sur le territoire et plus particulièrement sur l'impact des changements globaux sur l'Estuaire de la Gironde, samedi 26 juin 2021 à 20h01
- **Retransmission en direct de l'ouverture du Festival de Cannes** + avant-première « Annette » de Léos Carax mardi 6 juin à 19h01
- **Little Film Festival** du jeudi 1^{er} juillet au mardi 31 août 2021



Le FAANA, 1er Festival des Autrices et Auteurs en Nouvelle-Aquitaine

Coorganisé par l'association NAAIS et CRÉA, le FAANA est né d'une volonté de diffuser les créations cinématographiques, audiovisuelles et radiophoniques des auteur.rice.s-réalisateur.rice.s du territoire néo-aquitain, de rassembler les professionnel.le.s de la filière et d'échanger avec le public.

La manifestation, consacrée au cinéma et à l'audiovisuel, associe rencontres professionnelles, diffusions publiques d'œuvres filmiques et sonores, échanges avec le public et actions d'éducation aux images et aux sons.



Cette 1ère édition s'est déroulée du jeudi 23 au samedi 25 septembre 2021 :

- **Séance collèges** « Republicature », FAANA en partenariat avec NAAIS, jeudi 23 septembre 2021 de 10h à 11h30 et de 14h30 à 16h
- **Rencontre pro et publique 1** « Formation à la réalisation en Nouvelle-Aquitaine », FAANA en partenariat avec NAAIS, jeudi 23 septembre 2021 de 14h à 18h
- **Rencontre pro et publique 2** « Atelier droits d'auteurs et zoom sur mon 1^{er} contrat /SACD », FAANA en partenariat avec NAAIS, vendredi 24 septembre 2021 de 10h à 11h30
- **Rencontre pro et publique** « Auteurs et production alternative », FAANA en partenariat avec NAAIS, vendredi 24 septembre 2021 de 14h à 17h



- **Ciné-Blabla** dans le cadre du FAANA, « Pingouin et Goéland et leurs 500 petits » de Michel Leclerc⁶, en présence du réalisateur, en partenariat avec NAAIS, samedi 25 septembre à 20h01



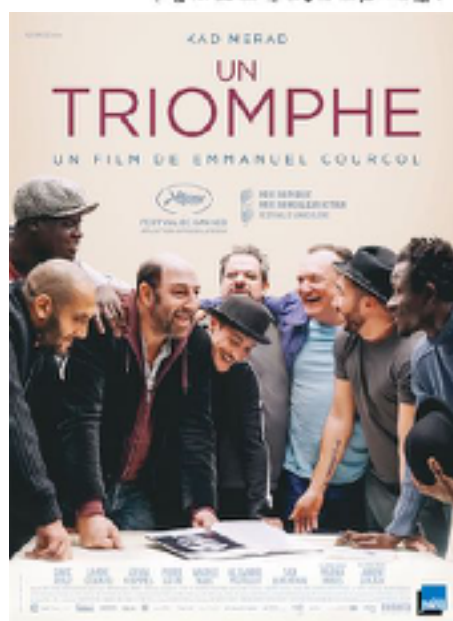
En partenariat avec Ciné Passion 17

- **1 Film + 1 concert** : Que l'amour, un documentaire de Laetitia Mikles, + concert Abdel (Khellil) chante Brel, samedi 24 octobre 2020 à 20h01
- **Sessions Millimétrage** ("Velvet » de Tastycool, « Anouk » de Malo Alliot, « Slurp » de Florent Hill, « De rien » de Nicolas Mourgère, « Reflet » des frères Guérin, « La caverne au ballon » de Thibault De Lacoste, « Le surprenant voyage de JP Carton » de Calvin Lutherer, « Doggybag » de Tastycool, « Les indomptés » par François et Vincent Lluelles, « Look at me » de Tastycool, « Palace » de Matthieu Ponchel et Princia Car, « Fuck him (he doesn't have to know) » de Tastycool, en partenariat avec le festival de courts-métrages Millimétrage de Rochefort, vendredi 23 juillet 2021 à 20h31

⁶ Michel Leclerc est le réalisateur du film « Le Nom des gens » qui a connu un succès retentissant.

Ciné Blablas

- **Ciné-blabla** autour du documentaire « Homéopathie, une autre voie » de William Suerinck, échange avec le Dr Pacaud, médecin homéopathe, maître es sciences et ancien élève de l'Institut Pasteur et du réalisateur William Suerinck (en duplex) et en partenariat avec l'Espace Mendès-France, mardi 13 octobre 2020 à 20h31
- **Ciné-Blabla « Le Temps d'une valse »** de Romain Saudubois, avec Sophie Lenfant, chorégraphe, en partenariat avec la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie, mardi 8 juin 2021
- **Ciné-Blabla dans le cadre du festival d'avant-premières Télérama « Un Triomphe »** d'Emmanuel Courcol, échange avec Romain Dutter, dessinateur, en partenariat avec la Ligue des droits de l'homme de Royan, mercredi 9 juin 2021 à 20h01
- **Ciné-Blabla « Le Kiosque »** de Alexandra Pianelli, avec Alexandra Pianelli, réalisatrice, en partenariat avec le Festival du film de La Rochelle, mercredi 30 juin 2021 à 21h01
- **Ciné-Blabla « Kuessipan »** de Myriam Verreault, avec Marine Chavanne, association Culture et Spirit autour de la culture amérindienne Innue, jeudi 8 juin 2021 à 21h01



- **Ciné-Blabla avant-première du film « Les amours d'Anaïs »** de Charline Bourgeois-Tacquet, en présence de la réalisatrice, lundi 30 août 2021 à 20h31
- **Ciné-Blabla « Jeunes de service »** de Jérôme Polidor, en présence du réalisateur, mardi 21 septembre 2021 à 21h01



Les Mardis Biocoop (en partenariat avec le magasin de Royan)

- Ciné-blabla autour du documentaire « Honeyland » de Tamara Kotevska et Ljubomir Stefanov, échange avec Emmanuel Biloré, apiculteur, mardi 20 octobre 2020 à 20h31
- Ciné-Blabla dans le cadre de Chic Planète « Quand les tomates rencontrent Wagner » de Marianna Economou, mardi 22 juin 2021 à 20h31
- Ciné-Blabla « Douce France » de Geoffroy Couanon, avec Association terre de liens 17, mardi 26 octobre 2021 à 20h31



Les animations au Cristal

En partenariat avec Ciné Passion 17

- 1 Film Que l'amour, un documentaire de Laetitia Mikles, 1 concert Abdel (Khellil) chante Brel, en tournée Ciné Passion 17, vendredi 23 octobre 2020 à 20h01

Ciné Blablas

- Ciné-Blabla « Kuessipan » de Myriam Verreault, avec Marine Chavanne, association Culture et Spirit autour de la culture amérindienne Innue, mercredi 7 juin 2021 à 21h01



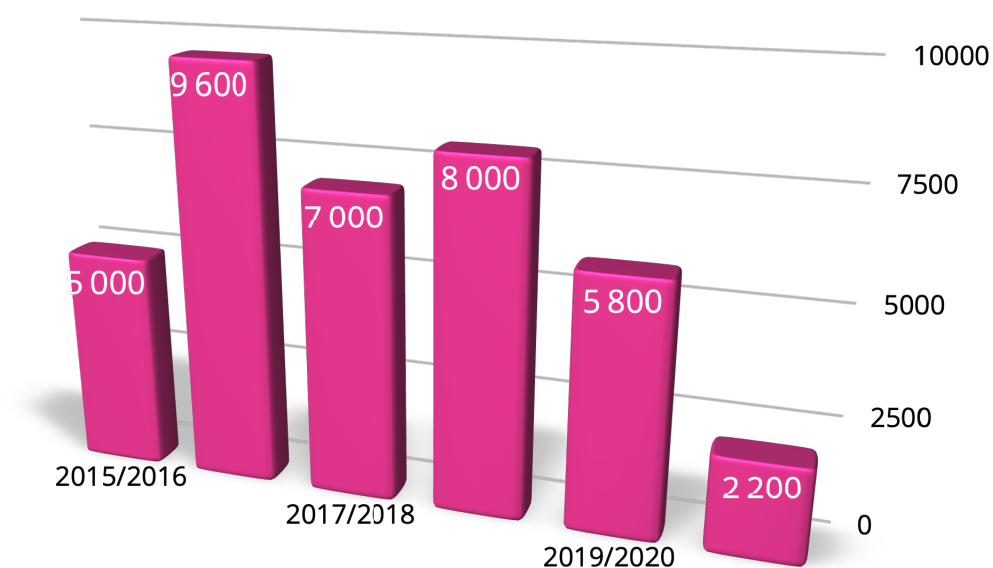
Humour & Eau Salée

Spéciale « Danse et Sauve ta planète, mais pas forcément ensemble. »

Environ 2200 spectateurices (contre 5800 l'année dernière, et entre 8000 et 10 000 habituellement), pour une 36ème édition amputée de 7 spectacles, et largement empêchée par la mise en place du passe sanitaire et une réorganisation forcée de dernière minute ...

Une édition malgré la crise et les mesures sanitaires. 7 spectacles annulés (5 pour raison sanitaire et 2 pour raisons météo) sur plus de 20 prévus initialement. 600 spectateurices sur les spectacles payants, et 1600 sur les spectacles gratuits, 2200 spectateurices au total. C'est 4 fois moins que d'habitude, 3 fois moins que l'année dernière, évidemment, mais nous l'avons tout de même fait, et nous pouvons en être fiers, car les circonstances étaient difficiles.

Souhaitons que le contexte nous soit plus favorable l'année prochaine. Nous avons à nouveau réussi à maintenir le festival cette année, en reportant bon nombre de spectacles sur le stade (mise en place d'un gradin de 450 places, d'un plancher de danse et d'une scène, sur le terrain de football de la ville, co-organisatrice de l'évènement depuis sa création).





Nous avons finalement, sur 7 jours, accueilli 2200 spectateurs, essentiellement en extérieur et avec des jauges réduites du fait de la mise en place du contrôle du passe sanitaire.

La presse a bien suivi l'affaire aussi (*Télérama, France 3, France Bleu, Sud Ouest, etc.*).

Une cie associée au festival pour la première fois

Pour la première fois, nous avons associé une cie, la cie Volubilis (Niort) et sa chorégraphe Agnès Pelletier. Malheureusement, sa visibilité a été altérée par l'annulation de plusieurs spectacles ou prestations :

- Intervention impromptue de la chorégraphe en personnage (Bénédicte Pilchard, experte en espéranto gestuelle) pour l'ouverture du festival
- Panique Olympique (annulé cause COVID)
- Spectacle « Ce qui m'est dû » par la Débordante Cie (cie invitée par Volubilis)
- La Grande finale (annulé cause pluie et vent)
- Du vent dans les plumes (annulé cause COVID)
- Stage de danse à destination des bénévoles



Les dates

Fin juillet, début août, à la charnière des mois d'été, bâti sur une semaine du samedi au samedi, correspondant à la période d'une semaine de location de meublé de vacances, et situé juste après le festival « Le Violon sur le Sable » à Royan, et avant d'autres évènements locaux et nationaux (Festi'Vaux, à Vaux-sur-Mer, Fest'Arts à Libourne, ...).

Nous continuons à travailler à la création d'une véritable communauté de spectateurs, et à ancrer cet évènement dans le paysage local, dans lequel il a pu parfois sembler noyé dans un flot important et incessant de fêtes, d'animations, dont la communication n'avait pas jusque là été vraiment classée en termes de priorités par l'Office de tourisme Communautaire Destination royan Atlantique : c'est désormais chose faite, et Humour & Eau Salée apparaît comme l'évènement culturel phare de cette semaine sur le territoire.

La communication et la presse

Le travail mené avec notre attachée de presse nationale continue de porter ses fruits, et nous avons obtenu la venue de journalistes malgré la pandémie, ainsi que des articles en amont.

Stratégiquement, il s'agit toujours pour nous de :

- communiquer à l'extérieur et contribuer à renforcer l'attractivité touristique et culturelle du territoire.
- Réussir à obtenir une base de public qui soit déjà une communauté acquise de spectateurs motivés, au désir contagieux, plutôt que de travailler à partir d'un public touristique fluctuant, déjà fort sollicité par ailleurs, et parfois dans une attitude de consommation quelque peu blasée.

L'identité du festival : l'humour comme valeur plutôt que comme discipline

Nous continuons à dérouler notre fil de « festival d'humours tous azimuts dedans dehors », avec, toujours, l'idée de gommer un peu plus la séparation qui existe entre spectacles de rue et spectacles de salle, et de donner parfois un peu plus de visibilité aux disciplines dites minoritaires.

De grandes potacheries participatives nous ont permis d'associer artistes et spectateurs pour permettre plus d'échange et de convivialité. Cette année nous avons dû les annuler :

- ★ Championnat du monde d'alpinisme horizontal sur plage : l'intervention du Beach artiste Jben a tout de même eu lieu pour indiquer sur quel monument les grimpeurs pourront s'exercer l'année prochaine : le phare de Cordouan. Une manière de rendre hommage à son inscription au patrimoine de l'humanité !
- ★ « Concours international de Air Feu d'artifice »



La programmation

La programmation a recueilli des retours positifs. Nous avons accompli dans ce festival, parfois, une sorte de grand écart entre des artistes populaires et des artistes à l'engagement artistique plus avéré, mais cela a bien fonctionné. La qualité artistique et la diversité culturelle doivent rester un constant point de vigilance pour l'avenir, car elles constituent le socle de ce festival rassembleur, à la fois populaire, mais exigeant.



Un questionnaire permanent sur le format du festival

Depuis 2017, le festival s'étend sur 7 jours, correspondant à une semaine type de location de vacances, du samedi au vendredi suivant, avec cette répartition habituelle :

- Samedi : soirée d'ouverture au Relais, éventuellement spectacles ou films en après-midi
- Dimanche : spectacles en extérieur le matin et l'après-midi, spectacle le soir au Relais
- Lundi, mardi, mercredi, jeudi : spectacles en extérieur et en Salle Bleue le soir
- Vendredi : stage offert aux bénévoles, repas des bénévoles, et spectacle de clôture le soir en Salle Bleue

La rééditorialisation

L'équilibre budgétaire du festival est précaire, et c'est chaque fois un petit miracle que nous réussissions à obtenir ne serait-ce qu'un petit retentissement national.

Cela s'est fait progressivement grâce à un recentrage de la programmation sur une double thématique, et une rééditorialisation forte du festival (avec ses potacherries, son univers, ses choix artistiques forts et décalés, ses valeurs), qui, avant 2016 était, il faut bien le dire, devenu un peu ringardisé (artistes populaires, vus à la télé, mais très bas de gamme), un évènement qui avait perdu son identité en faisant un copié-collé d'autres festivals d'humour.



Dans l'esprit, nous souhaitons nous rapprocher désormais de « Performances d'acteurs » de Cannes par exemple, que de beaucoup de festivals à d'humoristes (souvent masculins, souvent chers, souvent un peu bas de gamme).

Ce travail de rééditorialisation a permis d'obtenir l'aide d'une attachée de presse parisienne, et de toucher un peu plus, un peu mieux la presse nationale (Le Parisien, L'Humanité, Télérama, Le Figaro, etc.).

Le budget du festival

Ce travail reste très (trop) humble malgré tout, car le budget global du festival est faible, et il manquerait entre 30 et 100 000 euros pour faire vraiment levier, et changer d'envergure. En attendant, le festival continue d'exister, et la persévérance pourrait bien payer pour peu qu'on nous (re)donne un jour prochain les moyens d'action.

Aujourd'hui, par exemple, pour garantir l'équilibre du festival, et conserver une programmation qui garde de la tenue (en qualité et en quantité), il nous faut :

- trouver 15 000 euros de recettes environ, sur les spectacles du soir et la buvette. Cela veut dire qu'avec 15 000 euros supplémentaires, on peut proposer une gratuité totale (ou ajouter 15 000 euros de spectacles !).
- ne pas trop dépenser en technique, car doubler les équipes et le matériel, engager des techniciens supplémentaires coûte trop d'argent.



Un enjeu de territoire

Rappelons-le, un festival n'est pas qu'un simple moment de divertissement pour la population. D'abord il participe de l'image de la ville (prestige, ouverture culturelle, diversité, qualité, originalité). De plus il contribue à rassembler des populations différentes autour d'enjeux communs, et sans rivalité (à l'inverse des matchs sportifs par exemple où la rivalité est omniprésente) :

- population locale,
- résidents secondaires,
- touristes,

qui sont les 3 types de population qui se côtoient ici l'été.

Penser que le tourisme sur ce territoire balnéaire n'aurait pas besoin d'hameçon, serait une erreur stratégique, et le directeur de l'Office de Tourisme Communautaire Destination Royan Atlantique le confirmerait sans doute. Le territoire a besoin de regagner de la clientèle, et de l'intéresser aussi à ce qui se passe hors saison. C'est ainsi que par glissement, on peut inviter des spectateurices d'Humour & Eau Salée à découvrir nos cinémas, notre saison culturelle par exemple.

Il faut en avoir parlé avec les agents immobiliers du territoire pour le savoir, ils sont très fiers d'annoncer qu'il y a un cinéma d'Art & Essai sur la commune, et des spectacles qui n'ont rien à envier à certaines salles de qualité, parisiennes, bordelaises, rochelaises, c'est donc un bon argument de vente pour eux.

Unité de lieu ?

On nous a parfois reproché d'étirer le festival sur une semaine. Il est vrai qu'en général, un festival (fête d'été, étymologiquement), est un temps condensé de rassemblement festif, souvent sur un lieu unique.

C'est une vraie difficulté ici, car l'été, le rassemblement est partout, et que nous n'avons pas vraiment de lieu unique proche du centre pour réunir le public. Et si le stade a été envisagé plusieurs fois, cela l'a été par défaut et pour des raisons sanitaires, car ce lieu est contraire notamment à l'esprit des "Sites en Scène" imaginés par le Conseil Départemental, qui ont pour objet de valoriser des sites historiques ou naturels remarquables : donc plutôt la grand conche ou les jardins du phare que le stade municipal. Et pas le Lac d'Enlias non plus, trop éloigné du centre.



Dans certaines villes, comme Aurillac, le lieu qui rassemble est le centre ville, puis le festival Off s'est développé, et déplacé sur des espaces satellites. A Saint-Georges de Didonne, hormis l'axe Relais / parvis du Relais / plage, pas vraiment de lieu unique, puisque nous programmons aussi bien au Parc de l'Estuaire qu'aux Jardins du Phare, ou sur la place de l'Eglise. Nous avons aussi à la demande d'élus ou d'associations déjà proposé des spectacles dans le vieux Saint-Georges, à Didonne, place de la Résistance.

Unité de temps ?

Il y a plusieurs raisons à cet étirement du festival dans le temps :

- laisser aux gens le temps de prendre le temps, et d'aller à contre-courant du consumérisme festivalier, comme on peut le voir ailleurs.
- moins fatiguer les bénévoles et les équipes, et permettre que ce soit plutôt une course longue qu'un sprint
- Enfin, « last but not least », ne pas épuiser nos ressources financières dans la partie technique

La technique

Sur la partie technique, l'étirement sur une semaine permet de ne pas avoir à doubler les équipes. Engager des techniciens du spectacle, permet de laisser plus de budget sur la partie artistique.



Les P'tits devant l'écran !

(18^{ème} Ciné-Mioches)

Le festival **Les P'tits devant l'Ecran, 17^{ème} Ciné-Mioches**, a été annulé cette année, à cause de la fermeture administrative des cinémas.



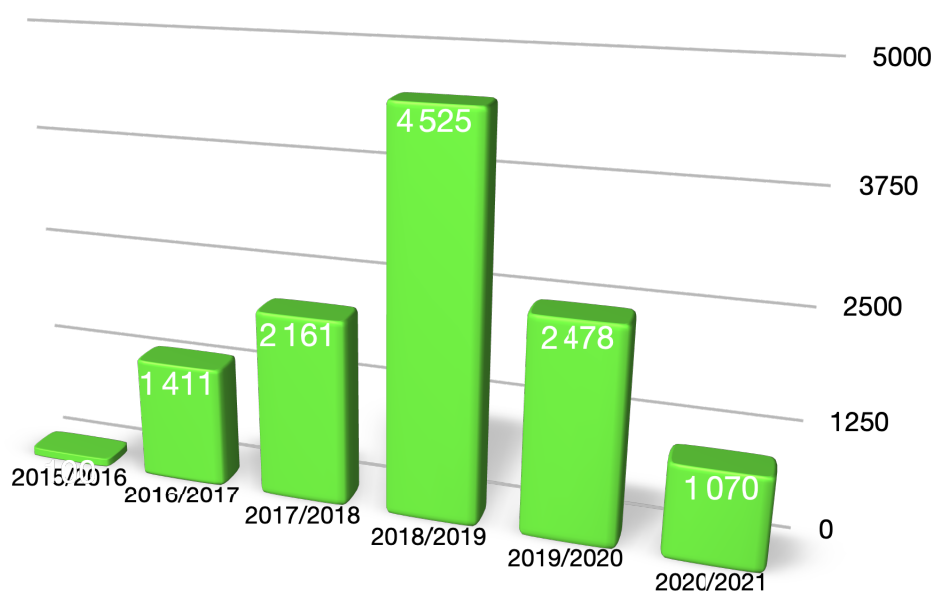
Les P'tits devant l'Ecran a pour volonté d'initier les jeunes spectateurs au plaisir du cinéma car **l'éducation à l'image est essentielle** dans la construction du spectateur actif et conscient.

L'Action Culturelle

Introduction

Pour nous, être acteur de l'action culturelle c'est favoriser le rapprochement des publics et des œuvres culturelles dans le but de :

- Démocratiser la culture,
- Créer du lien social,
- Favoriser la fréquentation des œuvres,
- et former les spectateur.trice.s de demain



Bilan de l'action culturelle 2019/2020 en chiffres

1070 personnes concernées (contre 2478 la saison précédente, et 4525 en 2018-2019). Sur les 6 mois d'ouverture :

- ★ 20 films avec animation, débat ou échange (contre 45 la saison précédente)
- ★ 122 heures vouées à l'animation d'actions culturelles (198)
- ★ 12 ateliers d'action culturelle (26)
- ★ 1 spectacle dédiés aux scolaires sur 7 initialement prévus avant la pandémie (3). Ils sont tous reportés sur la saison 21-22.
- ★ 9 établissements concernés (16)
- ★ 3 résidences pour personnes âgées

8 communes ont été concernées directement par nos actions : Saint-Georges de Didonne, Royan, Arvert, Saint-Augustin, La Clisse, Saint-Sulpice de Royan, Cozes, et Saint-Palais.

Une action originale durant le confinement : le FRAVI

FRAVI : Fausse rencontre avec un(e) vrai(e) inconnu(e)



Le FRAVI est un dispositif de rencontre téléphonique entre deux personnes. Le principe est simple : deux inconnus sont mis en relation au travers d'une discussion téléphonique dont le contenu est quasi intégralement scripté. Chaque moitié reçoit sa partie du dialogue, et découvre la partie de l'autre au fil de la Discussion. Quelques passages

du texte sont laissés vierges, permettant à chaque « inconnu.e » d'improviser de temps à autre...

Ce projet, créé par la cie GK Collective, a été mis en place durant la fermeture administrative. Nous avons communiqué via notre Créaniouselette hebdomadaire du vendredi. Une trentaine de spectateurices ont participé à cette forme spectaculaire assez novatrice. Si les retours sont globalement positifs, la rencontre et l'échange en salle restent bien entendu plébiscités par le public.



Conclusion et perspectives

La Saison 2019-2020 avait déjà été difficile. Et si cette saison ne l'a pas été moins, on sent poindre quelques améliorations à l'horizon. Désormais, il est plus que jamais nécessaire de poursuivre nos efforts.

Le nouveau projet culturel élaboré conjointement avec le conseil d'administration de l'association, annonce clairement notre volonté, les perspectives à venir, et les défis à relever :

- retrouver une stabilité en termes de fréquentation, d'organisation
- persévérer sur les nécessaires rénovations des bâtiments où nous travaillons
- continuer à développer nos actions sur le territoire de l'agglomération Royan-Atlantique.

Concernant ce dernier point, il est à noter que la ville d'Etaules nous a demandé d'établir un partenariat sur la base de celui que nous avons déjà avec la ville de Breuillet. Nous participerons donc à l'inauguration de leur nouvelle salle de spectacles sur la saison 2021-2022, et programmerons une dizaine de spectacles dans ce nouveau lieu sur la saison 2022-2023.

D'autres villes nous ont sollicités pour devenir partenaires. Bien sûr c'est une bonne nouvelle, et le signe d'une vraie reconnaissance du travail accompli sur le territoire. C'est aussi une question qu'il faudra travailler afin d'éviter des crises de croissance. Les solutions sont sans doute internes, mais probablement aussi politiques, et il conviendra prochainement de rassembler les acteurs de ce territoire pour organiser la croissance sans la subir.

De beaux projets en perspectives !

CRÉA

Contact

Association CREA
Relais de la Côte de Beauté
136, Boulevard de la Côte de Beauté
17110 SAINT-GEORGES DE DIDONNE

Tél : 05 46 06 87 98
crea@crea-sgd.org
www.crea-sgd.org



<https://www.facebook.com/associationcrea/>



<https://www.instagram.com/associationcreastgeorges/>

<https://twitter.com/creasgdd>



Licences d'Entrepreneur de Spectacle : N°1-139 351 / 1-1023776 / 2-139 352 / 3-106 935
Licences d'exploitant cinéma : 4-387.501 / 4-433.913